**Et bilde som inneholder Grafikk, Font, gul, grafisk design

KI-generert innhold kan være feil.VIRKSOMHETSPLAN 2025**

**Innlandet KrF**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Målsetninger:** | **Hvilke tiltak skal vi gjøre for å nå målet:** | **Hvem er ansvarlig for at tiltakene blir gjort:** |
| **Mål 1:**  Det oppleves aktuelt for velgere å stemme KrF. | * KrFs oppslutning i Innlandet under Stortingsvalget 2025 skal økes fra resultatet vårt i 2021, som var 1,6% i begge valgkretser. * Innlandet gjennom:   + Kommunikasjon av konkrete saker fremover mot Stortingsvalget   + Fokus på fire prioriterte områder: familie og oppvekst, et sterkt helsevesen, trygghet i hverdagen og verdiskapning. * Spre informasjon om politiske gjennomslag på lokalt, regionalt og nasjonalt plan. * Være synlige i sosiale medier og i lokal presse, være aktive på FB og oppmuntre medlemmer til å følge, like og dele sidene våre. * Opprette en gruppe hvor vi deler relevante saker fra våre lokallag. * Samarbeide med å løfte opp de politiske sakene fra fylkestinget. | Styret  og organisasjonsutvikler |
| **Mål 2:**  Innlandet KrF er en del av et parti i fornyelse | * Tilby arrangement med relevant innhold og som åpner for økt engasjement. * Bygge flere politiske profiler som kan bidra til å styrke KrF i Innlandet ved å:   + Identifisere lokale profiler   + Skape synlighet og tillit gjennom strategisk kommunikasjon og deltakelse i lokalsamfunnet. * Gjennomføre skolering for medlemmer, folkevalgte og tillitsvalgte med fokus på:   + Verving   + Medlemspleie   + Styreorganisering | Styret  og organisasjonsutvikler |
| **Mål 3:**  Innlandet KrF har 668 medlemmer ved årets slutt | **Verving**   * Verve 145 nye medlemmer i 2025 * Hvert lokallag skal sette seg mål for medlemsverving de neste 3 årene. * Gjennomføre skolering på lokallagsnivå rundt verving og rekruttering. * Utvikle en enklere prosess for verving, med muligheter for både digital og fysisk innmelding. Veien til hjelp skal være kort.   **Aktiv medlemspleie**   * Utvikle en metode for medlemspleie som kan passe lokallagene våre. * Ha meningsfull kontakt med medlemmene våre ved å ta i bruk ulike metoder:   + Ringerunder i lokallagene   + Sende ut målbevisste brev   + Reise på lokale sammenkomster * Kontinuerlig ha kontakt med direktemedlemmer gjennom ringerunde | Styret og lokallagslederne |
| **Mål 4:**  Innlandet KrF har et godt samarbeid med lokallag, KrFU og KrFK, med tanke på videreutvikling | * Kontinuerlig være en støttespiller for de 22 lokallagene   **Kontakt**   * Gjennom «fadderordning» holder fylkesstyrets representanter kontakt med avtalte lokallag spesielt. * Opprettholde jevnlige digitale møtepunkt for lokallagsledere.   **Utvikling**   * Etablere et kommunestyreforum for kommunestyrerepresentanter i Innlandet KrF. * Støtte og bistå lokallag i ordinært styrearbeid. * Vurdere muligheten for å bidra til å restarte enkelte lokallag som har ligget i dvale en periode. * Være en støttespiller for KrFU og stimulere videreutvikling av KrFUs fylkeslag**.**   **Samarbeid**   * bidra til at lagene opprettholdes eller inngår et tjenlig samarbeid med andre lokallag. * Være en samarbeidspartner for KrFK og KrFU | Styret og organisasjonsutvikler |
| **Mål 5**:  Innlandet KrF er en godt organisert virksomhet | * Gjennomføre styremøter, rådsmøter, temamøter og nominasjonsmøter i henhold til oppsatt plan | Styret og organisasjonsutvikler |