

Bygge på verdier – skape verdier

Handlingsplan for Nordland KrF 2024-2027

Versjon. 1.2 Årsmøte 2025

Handlingsplanen for Nordland KrF 2024-2025 har som mål å vise de viktigste satsingsområdene for fylkespartiet de neste to årene, og hvilke tiltak som skal iverksettes for å oppnå dette. Handlingsplanen er dynamisk og vil oppdateres ved behov.

Denne planen inneholder også en status del som beskriver vårt utgangspunkt, en aktivitetsoversikt og en kontrolldel, hvor resultater oppdateres underveis.



Årsmøte 2024, Bodø Foto: Nordland KrF

Godkjent fylkesårsmøte:

Innhold

Status, Nordland KrF per 27.02.2025	3
Resultat valget 2023:.....	3
Politiske fanesaker i KrF inn mot valget 2025:.....	5
Mål og visjon	6
Nordland KrF har følgende mål (2024–2027):.....	6
Være synlige i de politiske debattene og mediebildet	6
Oppgaver/mål:.....	6
Innhente fagkunnskap og bygge kompetanse	7
Oppgave/mål:	7
Styrke lokallagene, KrFU og KrFK, samt få flere medlemmer.	8
Oppgaver/mål:.....	8
Ha god 2–veis kommunikasjonsflyt mellom lokallag og fylket, og mellom fylket og nasjonalt.	9
Oppgaver/mål:.....	9
Bedre fylkeslagets økonomi.....	9
Oppgaver/mål:.....	10
Markere de kristne høytider	10
Oppgaver/mål:.....	10
Ha det artig sammen og lage god politikk for Nordland.....	11
Oppgaver/mål:.....	11
Aktivitetsplan – inkl. styremøter – Mal.....	12
202x:.....	12
Nest år 202x+1:	12
Resultatoversikt – mal:.....	13
Utført i 202x:.....	13
Utført i 2026:.....	13
Overordnet ansvarsfordeling i fylkestyret (ikke komplett)	14



Status, Nordland KrF per 27.02.2025

Nordland har 41 kommuner og KrF har lokallag i 20 av disse.

Resultat valget 2023:

Det ble stilt liste ved forrige valg i 15 kommuner. Valget endte med representanter i 8 av disse. Til sammen i alle lokallagene med liste fikk vi 1953 stemmer. Det utgjør 1,7% av stemmene i Nordland.

Til sammenligning fikk vi 2375 stemmer ved Fylkestingsvalget. Det utgjør 2,4% og sikret oss 1 person på fylkestinget. Til sammenligning bor det 240 190 innbyggere i Nordland.

Totalt har vi 403 medlemmer, der 30 stk av disse også er medlem i KrFU. I det

siste året har det vært en endring på: 403 medlemmer (1.12.23) KrF har til

sammen 12 representanter i følgende kommunestyre:

Bodø	Bente Haukås	
Lurøy	Borghild Thomassen	posisjon
Meløy	Einar Arthur Kilvik	
Narvik	Boy-Arne Buyle	
Rødøy*	Kjell Setvik	posisjon
	Rakel Eline Heen	
	Jorun Øren Monsen	
Saltdal	Kjell Krüger	posisjon
Vestvågøy	Monica Kleffeltgård Hartviksen	posisjon
	Maja Krogtoft Klevstad	
Værøy	Dagfinn Arntsen	
	Jill Chanett Arntsen	

KrF har 1 representant i fylkestinget, Linda Helén Haukland. Linda sikret seg fylkesvaraordfører- tittelen. Linda var før valget næringsråd.

Være oppmerksom på at svært mange forhåndsstemmer før valget, og at det dermed er for sent å gjøre «bare» en tradisjonell valgkamp.

Se vedlegg 1 for oversikt over lokallag og resultat i Nordland, fra 2023

- Stortingslista 2025

Valgt på nominasjonsmøte 12. okt 2024:

- Linda Helen Haukland (52), Bodø KrF
- Boy-Arne Buyle (52), Narvik KrF
- Maja Klevstad (25), Vestvågøy KrF
- Einar Bondevik (54), Rana KrF
- Monica Kleffelgård Hartviksen (49), Vestvågøy KrF
- Bård Nordås (20), Lurøy KrF
- Kaja Aardal (33), Saltdal KrF
- Helge Hamre (65), Brønnøy KrF
- Ann Jorid Stavnes (53), Øksnes KrF
- Bente Haukås (49), Bodø KrF
- Alf Jostein Tinnan (46), Meløy KrF
- Hildur Auberg (58), Gildeskål KrF
- Tone Hammersmark Olsen (68), Rødøy KrF
- Solrun Thomassen (57), Brønnøy KrF
- Dagfinn Arntsen (63), Værøy KrF

Oppsummert status mål og resultat siden årsmøte 2024:

Det har vært stor rydde aktivitet i medlemsmassen vedr GDPR, slik at det totale antallet har gått noe ned men det har også kommet noen nye til også i år (4 stk i år pr. 28.feb), samt noen i fjor. Samtidig som det i noen lokallag ikke har kommet noen nye på flere år. Nedgangen er på 32 stykker, men med den grundige gjennomgangen og oppfølgingen vedr. betaling, er det p.t. ikke noen grunn til bekymring, så fremt ikke trenden fortsetter.

Det er et lokallag mindre, og i tillegg er det to som trenger nye krefter for å fortsette.

Sentralt har det vært et lederskifte som høsten -24 skapte nok støyt til at det var utfordrende å gjennomføre planlagt verving. Men nå er ny ledertrio på plass, og det har kommet et friskt logo- og layout skifte som bidrar til en viktig ansiktsløftning. Nytt slagord «bygge på verdier- skape verdier» er lett å selge inn, samtidig som vi ser at menneskeverdet er under press.

Av større saker som KrF Nordland har engasjert seg i er 2024 og hittil i 2025:

Sykehusstruktur i Nordland, spesielt Narvik og Lofoten: Jan 2024 (Helse)

Innspill til høring, utvidelse av abort.: mars 2024(Helse og grunnverdi)

Velferdstilbud finansiert av fylkeskommunen også til elever ved private vgs (gjennomslag i budsjett 2024)

Døgnåpent PCI-senter i Bodø (Helse)

Kompetansebygging kjernekraft (energi og klima)

Realisering av nybygg Mosjøen vgs og Narvik vgs (Oppvekst)

Sjunkhatten folkehøgskole (Oppvekst)

Oppstartstilskudd for privatskoler både på barne- og ungdomstrinn (Oppvekst)

Dobbeltspor Ofotbanen (samferdsel)

Bytunell Narvik (Samferdsel)

E10 Lofoten (Samferdsel)

Turistskatt Lofoten (Næring, samfunn, frivilligheten og privatøkonomi)
Narkotika og ungdom i Nordland (Oppvekst og helse)
Strategi for ung inkludering (Nordland fylkeskommune) (Oppvekst)
Nordnorsk mineralstrategi (Nordland fylkeskommune) (Energi og næring)
Styrking av kommunene som vertskap for næringsetableringer/-utvikling (næring)
Olje og gass-sektorens verdiskaping på land i Nordland (energi og næring)
Kraftproduksjon og nett-tilgang (energi og næring)
Ny forskrift for landbasert havbruk (like vilkår for næringen over hele landet) (fiskeri og næring)
Barns og foreldres oppvekstvilkår, når foreldrene ikke bor sammen (Familie og oppvekst)
Handlingsplan mot antisemittisme (samfunn)

Politiske fanesaker i KrF inn mot valget 2025:

Partiets hovedsaker inn mot stortingsvalget 2025: (finne eksakt ordlyd)

- Familien først
 - Få barn når du vil (skattelette for hvert barn, styrke barnetrygd, rett til foreldrepenger for alle)
 - Familiene skal få tilbake kontrollen (avvikle tredelingen, rett på barnehageplass hele året, kompensasjon for å gå ned i 80%)
- Nei til narkotika
 - Forebygge at ungdom starter med narkotika (nei til avkriminalisering, skolene må kunne henvise, gi politiet verktøy og mer synlighet)
 - Tette gjerdene rundt landet (synlig toll på alle grensesteder, ekstra skanner, tollbåtene på havet igjen)
- Skape verdier
 - Fjerne formueskatten på arbeidene kapital
 - Legge til rette for et sterkt, samfunnsbyggende og lokalt eierskap i norsk næringsliv ved å sikre stabile rammevilkår
 - Gjøre det lettere å starte og utvikle nye bedrifter for å sikre mer omstillingsdyktig næringsliv i fremtiden.
- En verdig alderdom
 - Sikre nok sykehjemsplasser
 - Legge til rett for alternative boformer
 - Flere fagutdannede ansatte.

Mål og visjon

Nordland Kristelig Folkeparti er et verdiforankret, aktuelt og fremtidsrettet parti. Vi arbeider for et samfunn bygd på kristne verdier. Menneskeverd, nestekjærlighet og forvalteransvar er bærebjelkene i vår politikk.

Nordland KrF har følgende mål (2024–2027):

1. *Nordland KrF skal være samfunnsbyggere gjennom å påvirke det politiske bildet i Nordland.*
2. *Nordland KrF skal løfte regionale viktige saker for KrF Nordland opp nasjonalt og ut i lokallagene.*
3. *Nordland KrF skal også bidra til å løfte KrF sine saker lokalt og regionalt.*
4. *Nordland KrF skal også ha det artig i lag, lage god politikk og ha en tydelig identitet i den kristne kulturarven.*
5. *Nordland KrF skal gjøre et godt stortingsvalg i Nordland*

For å få til dette, må vi:

- Være synlige i de politiske debattene og mediebildet
- Innhente fagkunnskap og bygge kompetanse
- Styrke lokallagene, KrFU og KrFK, samt få flere medlemmer.
- Ha god 2-veis kommunikasjonsflyt mellom lokallag og fylket, og mellom fylket og nasjonalt.
- Bedre fylkeslagets økonomi
- Markere de kristne høytider
- Ha det artig sammen og lage god politikk for Nordland

Være synlige i de politiske debattene og mediebildet

Hvis vi skal skape troverdighet og tillitt til partiet og de personer som fronter KrF laget, er vi nødt til å være mye mer synlig i mediebildet. Derfor må det settes av mer tid til å skrive leserinnlegg og være synlig på SoMe. Det bør etableres en gruppe (f.eks i msn/Signal), der vi tipser når vi har lagt ut en sak i sosiale medier, så går man inn og liker/reagerer.

For å kunne ha gode innlegg og tilstedeværelse i innlegg og debatter, må vi også bygge kunnskap (Se neste punkt) og vi må bygge et «system»/kommunikasjonsnettverk, der vi vet hvem vi skal ta kontakt med og støtte oss på, ved ideer eller saker som vi engasjerer. Her må vi også koble på lokallagsleder og gruppeledere i et nettverk.

Oppgaver/mål:

- Det er fint å ha sparringspartnere – da får man tilbakemelding underveis og gode innspill til at saken. Forutsetning for god produktivitet.
 - Aktive møter i forkant av fylkesting.
 - Benytte Signal – Lage flere grupper: styret (med styremedlemmer og vara), ressursgruppe

(lokallagsledere og evt. andre ressurser som har vært med lenge).

- Et aktivt AU (ledergruppe)

- Hvem sender ut artikkel og til hvem? Liste for oversendelse til media oppdateres og benyttes når saker skal ut. Både Leder eller AU kan sende ut, og det må vurderes fra sak til sak om lokallagsleder(-e) blir med som avsender.
- Mål:
Lokallag: 1 saker pr måned. Rapporters av lokallag ved oppfølging. Tilbakemelding på antall og tema for innlegg i lokalpresse.

Fylkeslag: 2 saker pr måned. Rapporters av fylkesstyret. Tilbakemelding på antall og tema.

Innhente fagkunnskap og bygge kompetanse

Hvis vi skal ha god politikk, må vi også ha god kompetanse. Hvis vi ikke har den kompetansen så må vi skaffe oss den. Det første vi må gjøre er å kartlegge den kompetansen vi har i styret, blant ledere i lokallaget. Herunder også interesseområde. Deretter må vi innhente kompetanse.

Forslag her er at vi også arrangerer temamøter. Kanskje helst ved å sette av litt tid i hvert styremøte, og inviterer eksterne til å holde innlegg. Dette er også en fin måte å presentere oss på, og kanskje hanke inn både stemmer og kanskje kroner. Påfyll av kompetanse er også et utgangspunkt for gode politiske diskusjoner.

Å delta på årskonferansen og KrFKs konferanse er også viktig for å hente inn kunnskap. Det sier seg selv at ikke alle kan dra, så formidling av informasjon til lokallag og medlemmer er viktig oppfølging når man deltar.

Oppgave/mål:

Kartlegge kompetanse i laget i form av kjernesaker/interessefelt og kompetanse.

Temamøter, for å øke kompetansen. Digitemøter på teams, med ekstern fagsperson til å holde innlegg. Alle lokallagsledere og styret inviteres til møtet.

Dele kompetansen videre.

Delta på akademiet og annen skoling. Lage skoleringsplan, og gjennomføre. Herunder også en oversikt over hvem som har vært på skolingstiltak i løpet av de siste årene. Skoleringsansvarlig følger opp dette.

Skrive egne og oppfordre lokallag til å skrive resolusjonsforslag.

Mål:

3 temamøter per år.

et ønske om minst 5 resolusjoner hvert år, på fylket (Årsmøte og til landsstyret).
Alle aktive lokallag lager minst 1 hver.

Styrke lokallagene, KrFU og KrFK, samt få flere medlemmer.

Det er ikke noe fylkeslag uten lokallagene. Det er lokallagene som gjør jobben ute i kommunene og står på stand og selger inn KrFs valgsaker og –program. Det er lokallagene som melder inn saker som vi bør ta opp. Det er også lokallagene som når lokalbefolkningen og som både skaffer og pleier/følger opp medlemmer. Lokallagene har ulikt aktivitetsnivå, og overordnet mål er å få større oppslutning i form av medlemmer og listekandidater til valget 2027. Da er det viktig å begynne nå.

Lokallagene som er aktive og har representanter i kommunestyre har en gylden mulighet til å skaffe seg flere medlemmer, spesielt når man er synlige med lokale saker i media. Valgkampen begynner nå.

For lokallagene som ikke har representanter i kommunestyre, men har et aktivt lokallag eller bare enkel medlemmer, er det forståelig nok noe vanskeligere. Her kan fylkeslaget bistå mer, og lokallaget i nabokommunen (-e) bidra.

KrFK: Det er positivt å ha et eget nettverk for kvinnene, og spesielt kan dette være med å løfte kvinnehelse og det fokuset som er rundt det. Ved å skaffe seg kjernekompetanse på områder som angår kvinner spesielt, har man også en viktig formidlingsrolle til både lokallag, fylkeslag og til medlemmene.

KrFU: Det å ha et aktivt ungdomslag er svært viktig med tanke på rekruttering og en agenda som angår barn og unge. Det er viktig at KrFU er aktive for ungdommen, men de unge må også inkluderes i fylkeslaget øvrige medlemmer, slik at det ikke blir et «parti i partiet». Vi trenger alle å kjenne at vi er på samme lag, enten vi er ugne eller gamle.

Oppgaver/mål:

- Medlemspleie i kommuner hvor det ikke er lokallag. F.eks. gjennom nyhetsbrev fra fylket. Målet er derfor å ha jevnlig nyhetsbrev
- «Nabohjelp». Aktive lokallag kan invitere med medlemmer i nabokommunen, hvor det ikke er aktivitet. De kan ha stands eller temamøter i nabokommunen. Dette er også viktig med tanke på evt. kommunesammenslåing. Vi har små lokallag, og ikke lokallag i hver kommune. En endring i område vil kunne gjøre oss enda mindre, om vi ikke er etablert.
- Alle lokallag som ikke er representert i styret, følges opp av styrerepresentant. Om mulig, kan man følge opp nabokommunen (-e). Det utarbeides en liste, fordelt på styremedlemmene (og evt. vara), og en fylkesoversikt over lokallag etableres i OneDrive, så man kan legges inn oppdatert informasjon. Oversikten følges opp i styremøter. Og kontaktperson til lokallag forankres i styremøte.
- KrFU er viktig her, ikke minst for å få tak i flere yngre medlemmer.
- Fortsette med den eksisterende holdningen som eksisterer i lokallagene og som det overtid er gitt styringssignaler fra årsmøtene om at unge medlemmer aktivt prioriteres høyt oppe på listene ved stortingsvalget 2025 og kommune- og fylkestingsvalget i 2027 (Det er ikke likhetstegn mellom unge medlemmer i KrF og KrFUer)
- Invitere alle medlemmene i fylket til å delta i utarbeidelse av partiprogrammet
- Hjelp lokallagene til gode prosesser med politisk program

Mål:

- Øke antall medlemmer til 450
- Opprette lokallag/øke aktivitet i lokallag: Følgende har fokus: Sortland, Vågan, Vefsn og Brønnøy.

Ha god 2-veis kommunikasjonsflyt mellom lokallag og fylket, og mellom fylket og nasjonalt.

For å være handlekraftig må kommunikasjonsflyten fungere!

I tillegg til at kommunikasjonsveiene må være gode lokallag – fylke – stortingsgruppen/sentralstyre, må det også være god kommunikasjon innad i de arbeidende styrene og kanskje også på tvers av lokallag.

Gode ideer og engasjement må kanaliseres og tas hånd om, og da er det viktig både å ha muligheten til å lytte og skape noe sammen.

I Nord-Norge kan det være saker som er relevant for hele landsdelen, og spesielt leder/ledere bør ha dialog og møter med ledelsen i nabofylker.

Oppgaver/mål:

- Oppdaterte navn og kontaktinfo på nettsidene, samt bilder og roller
- Ha dialog med nabofylker.
- Invitere sentralstyremedlemmer til fylkesmøter eller bedriftsbesøk
- Konferanse (vår 2025, dersom vi får finansiering. Hvis ikke utsettes den til 2026)

Bedre fylkeslagets økonomi

Det er vanskelig å gjøre en god jobb uten å ha god økonomi i både fylkes og lokallag. Ikke minst foran valgkamper, da vi må være synlig i media og på stand. Det er også litt viktig med en liten fornyelse av og til, slik at inntrykket er at vi er et parti for 2020-årene også.

Giveaways, profilklær som passer, leie av lokaler til allmøter, annonser er kostnadsdrivende, men det er også en nødvendighet.

Selv om frivillige legger ned masse tid og krefter til produksjon av leserinnlegg, paneldebatter, møtedeltagelse og transport, er ikke dette nok alene.

I tillegg blir kravene til hva du må ha kunnskap om som folkevalgt stadig større, og det krevet kompetanse og tid i en hektisk hverdag, som stor sett går av fritiden. Som KrF'er er det lett å snakke om idealisme, men engasjementet har en pris. Og kanskje må man snakke mer om frikjøp fremover

også på fylke og kommunenivå for å henge med og løfte politikken, alternativt svekkes demokratiet da flere ikke har muligheten til å bruke av sin tid og sine ressurser til dette.

I tillegg kommer reisekostnader og overnatting for å være tilstede på fysiske møter.

Det er med andre ord ikke problem å bruke pengene, men vi må få de inn. «Inntekten» til fylkes og lokallag kommer av antallet medlemmer, fra gaver fra privatpersoner og næringsliv.

For at vi skal kunne få midler som monner, er vi nødt til å ut og spørre næringslivet.

For å unngå at det her blir en konkurranse mellom lokallag og fylket, er det en løsning å gå ut i felleskap til utvalgte bedrifter, og heller finne en fordelingsbrøk mellom lokallag og fylkeslag. Det er også enklere å gå ut når man er minst 2, og det er lettere å løfte opp andre enn seg selv. Det må også være fokus på gaver fra privatpersoner.

Oppgaver/mål:

- Opprette vippsnummer for fylkeslaget, og gjøre det kjent på sosiale medier, nettside (om mulig) og stands.
- Velge ut minst 10 bedrifter vi kan spørre om støtte fra, evt. i samarbeid med lokallag.
- Ha god kostnadskontroll
- Mål:
Vippsnummer for Nordland KrF. (er OK: 117235) Sponsormidler: kr 350 000,-

Markere de kristne høytider

Bor i et land basert på den kristne og humanistiske arv, likevel så har vi kommet dit at noen kan bli støtt av å få et julekort med kristent motiv. Hvis vi ønsker et åpent og inkluderende samfunn også for kristne, så er vi nødt til å løfte frem vår kristne identitet, og ikke være redd for å ta den frem. Om ikke vi gjør det, hvem gjør det da? Og hvis ikke vi har «Kristelig» foran folkeparti, vil vi fort bli veldig lik mange andre parti. Derfor er det viktig å synliggjøre vår kristne identitet.

En måte å gjøre det på er å ha kristent innhold på facebooksider og andre sosiale media, evt. leserinnlegg rundt kristne høytider og helligdager.

Oppgaver/mål:

- Lage bilder og tekst/hilsener rundt kristne høytider som kan legges på sosiale medier.
- Mål: jul, påske, Kristi Himmelfartsdag og Pinse. I tillegg er det naturlig å følge opp med nasjonaldagen, 8. mai, m.m. Gjelder både fylkeslag og lokallag.

Ha det artig sammen og lage god politikk for Nordland

Hvis vi skal engasjere, med både flere medlemmer og flere som benytter av sin fritid til vår politikk, ja da må vi ha det artig i lag, og bygge en god partikultur.

Selv om vi er enige i mange saker har vi nok også et annerledes synspunkt på det. Det skal være rom for å ytre hva man tenker, og det kan skape gode samtaler og diskusjoner. Der vi kan le (og gråte) sammen, fordi vi gir hverandre positiv energi. Vi skal støtte og heie på hverandre, og ha telefonnummer tilgjengelig slik at det går an å sende en melding eller ta en telefonsamtale for bare å høre «kossen det går». Livet skjer med oss alle sammen, på godt og vondt, i og utenfor politikken – men det blir litt lettere vi står sammen!

Det skal også være rom for Guds ord, hvis noen ønsker å dele det.

Oppgaver/mål:

- Når vi møtes fysisk, etterstreb å få til uformell samling som middag eller lunsj
- Sett av rom for gode diskusjoner, der vi lytter, deler kunnskap og lærer av hverandre.
- Gjøre kontaktinformasjon kjent for oss i styregruppen for andre i styret og ledere i lokallagene, slik at vi lett kan bygge relasjoner.



Aktivitetsplan – inkl. styremøter – Mal

202x:

Dato	Aktivitet	Ansvar
Januar;		
Februar		
Mars;		
April		
Mai		
Juni		
August		
September		
Oktober		
November		
Desember		

Nest år 202x+1:

Januar;		
Februar		
Mars;		
April		



Resultatoversikt - mal:

Utført i 202x:

Dato	Aktivitet/synlighet i media	Antall medlemmer	Antall resolusjoner	Antall sponsorer	Skolering (Hildur)	Lokallag
Jan						
feb						
mars						
April						
Mai						
Juni						
August						
September						
Oktober						
November						
Desember						
Sum totalt						

Utført i 2026:

Januar;		
Februar		
Mars;	Årsmøte	

Har alle lokallag levert handlingsplan: Hvilke:

2024:

2025:

Nyhetsbrev sendt ut:

Overordnet ansvarsfordeling i fylkestyret (ikke komplett)

Oppgave	Ansvar	Tidsfrist
Møteledelse og tilhørende forberedelser, saksliste	Fylkesleder og Organisasjonsutvikler	
Økonomi	Fylkesleder og Organisasjonsutvikler	
Følge opp lokallagene		
Webansvarlig, nettsider oppdatert lokallag og fylke		
Sosiale medier, facebook	Monica, Linda, Bente,	
Sponsoransvarlig		
Skoleringsansvarlig		
Verveansvarlig		
Distribusjon leserinnlegg og Pressemelding		

Fylkesleder har i tillegg følgende oppgaver, med mer:

- Overordnet ansvar for politisk og organisatorisk ledelse. Herunder strategisk planlegging, tilrettelegging og lagbygging. Sørge for at fylkeslag har en operativ strategi/virksomhetsplan som er i tråd med sentrale strategier.
- Ansvar for å påse at fylkeslagene, KrFK og KrFU blir fulgt opp.
- Overordnet ansvar sammen med nestlederne i å iverksette fylkestyrets vedtak
- Delta på landsstyremøtene, landsmøte og landskonferanse.
- Deltagelse på fylkeslederforum, månedlig. Arena for skolering, erfaringsdeling og nettverksbygging.
- Tilrettelegge for økt aktivitetsnivå (politiske arrangementer og treffpunkt)
- Følge opp skoleringsansvarlig og strategisk plan og oppfølging av skolering og kurs i fylket.
- Overordnet ansvar for synlighet gjennom media og ved lokalt engasjement
- Oppfølging av organisasjonsutvikling, vedr prioritering.
- Forberedelser og gjennomføring av valgkamp
- Aktiv deltagelse i utvikling av regionale program og stortingsprogram

Tema fordeling (ikke komplett):

Fagfelt	Person	Spesielle interessefelt
Familie	Torbjørn (spesielt vold i nære relasjoner) Monica: spesielt vedr. samlivsbrudd og ettervern av barna. Bente Linda	
Skole	Alf-Edgar Linda	



Helse	Monica (spesielt psykisk helse) Bente Torbjørg (spesielt Kvinnehelse) Linda	
Næring	Linda	
Landbruk	Torbjørg Bente Linda	
Fiskeri og havbruk	Linda	
Samferdsel	Alf-Edgar Linda	
Beredskap	Torbjørg Linda	
Samers rettighet	Einar Linda	
Energi	Einar Bente Linda	
Tekniske ting	Alf-Edgar Linda	