

Årsmelding for Østfold KrF, april – desember 2023



1.0. Oppsummering av arbeidsåret, ved fylkesleder

Vi har lagt bak oss det første året i det nystartede fylkeslaget, Østfold KrF. Etter fire år med Viken ble Østfold igjen et eget fylke og naturlig nok et eget fylkeslag. En skikkelig pangstart, med lokalvalg i første driftsår. Det ble et spennende år med lite penger, stor aktivitet og en god valgkamp.

Det har vært en ære og stor glede og få jobbe sammen med et herlig fylkesstyre i dette første driftsåret i «nye» Østfold. Gjennom valgkamp, årsmøte, rådsmøter og andre sammenkomster, har jeg også blitt mer kjent med lokallagene og de mange flotte KrF'ere i hele fylket vårt. At vi nå er representert i 11 av fylkets 12 kommuner er imponerende, inspirerende og verdifullt. Gledelig er det å se at troen på kristendemokratiet og våre kjerneverdier lever videre og at vi er mange som ønsker å løfte dem frem gjennom engasjement og politisk arbeid.

2.0 Stiftelse av Østfold KrF

Viken KrF avholdt sitt siste fylkesårsmøte 18.mars 2023. I forbindelse med oppløsningen av Viken fylkeskommune, vedtok årsmøtet å legge ned Viken KrF fra 1.april 2023. Samme dag ble det avholdt stiftelsesmøte for Østfold KrF hvor det ble vedtatt å opprette fra 1.april 2023.

På stiftelsesmøtet ble det vedtatt at Østfold KrF skulle videreføre Viken KrF sitt organisasjonsnummer. Dette samsvarte med at Viken KrF hadde videreført gamle Østfold KrF sitt organisasjonsnummer ved sammenslåingen av fylkene. Dessverre fikk vi avslag på dette fra Brønnøysundregistret. Etter en lengre prosess fikk Østfold KrF derfor tildelt et nytt organisasjonsnummer i januar 2024.

3.0 Fylkesstyret

2.1 Sammensetning av fylkesstyret

På stiftelsesårsmøtet ble følgende fylkesstyre valgt:

Fylkesleder: Bjørn Lande

1.nestleder: Brynjar Høidebraaten

2.nestleder: Kari Koppang Fuglevik

Styremedlemmer: Mona Hovland Wendelborg

Thomas Graff

Kamilla S. Pletten Aasgard

1.vara: Ola Danielsen

2.vara: Emmely Holen

3.vara: Knut Espeland

I tillegg har Anne-Karine Gramen møtt for KrF Kvinner, Jonas Lande har møtt KrFU og Britt Gulbrandsen har møtt som fylkestingsgruppeleder. Ola Danielsen har møtt fast som møtende vara.

2.2 Fylkestyrets møter

Fylkestyret har hatt 5 møter og behandlet 27 saker i 2023. Viktige saker for fylkestyret i år har vært å etablere gode strukturer for det nye fylkeslaget, valgkamp og økonomi.

2.3 Fylkestyrets ledergruppe

Fylkestyrets ledergruppe består av fylkesleder, nestledere og fylkessekretær. Ledergruppen har uformelle møter, i hovedsak for å forberede fylkestyremøtene.

4.0. Møter og samlinger i regi av fylkeslaget

5.1. Rådsmøter

Det har blitt avholdt to rådsmøter i løpet av året. På det første Rådsmøtet 4.mai i Sarpsborg, vedtok vi endelig fylkestingsprogrammet vårt. I tillegg ble det drøftet valgkampstrategi og valgkampbudskap, samt samarbeid mellom lokallagene.

På det andre Rådsmøtet 25.10 på Tomb, fikk vi besøk av Ida Lindtveit Røse som talte om aktuell politikk etterfulgt av en god samtale. Vi fikk også en kort orientering fra alle gruppelederne i lokallagene om deres politiske prosjekt den kommende kommunestyreperioden. En innledning om arbeidet med ny mobiliseringsstrategi i organisasjonsavdelingen skapte en god samtale om hva vi trenger for å lykkes frem mot stortingsvalget i 2025.

5.2 Valgkamp KickOff

Det ble arrangert Valgkamp KickOff for alle listekandidater som stod på liste for KrF i lokallagene eller på fylkestingslista på Glenghuset i Sarpsborg 6.juni. Kjell Ingolf Ropstad inspirerte og informerte om KrFs nasjonale valgkampsaker.

5.3. Skoleringssamlinger

Lokallagslederforum: Det har blitt avholdt tre digitale skoleringssamlinger for lokallagsledere. KrF sentralt har startet å avholde jevnlig nasjonale lokallagsledersamlinger på Teams. Vi har derfor valgt å redusere antall lokallagslederforum i fylket noe.

Gruppelederforum: Det har blitt avholdt tre digitale skoleringssamlinger for gruppeledere, med ca 10-20 deltakere. Den første samlingen hadde fokus på arbeidet i gruppa, den andre fokuserte på KrFs synspunkter på oppløsning av Viken, mens den tredje fokuserte på hvordan profilere seg i media. En del av disse ble avholdt før oppløsningen av fylkeslaget, og var felles for de tre vikenfylkene.

Skoleringssamlinger for toppkandidater: Det har blitt avholdt tre digitale skoleringssamlinger for lokallagenes nominasjonskomiteer. På den første samlingen delte Terje Eikin erfaringer fra nominasjonsarbeidet i Arendal. På de to andre samlingene underviste fylkessekretær. Samlingene hadde mellom 15 og 30 deltakere. Disse ble avholdt før oppløsningen av Viken, og var felles for de tre vikenfylkene.

Skoleringssamlinger for valgkampkomiteer: Det har blitt avholdt to digitale skoleringssamlinger for lokallagenes valgkampkomiteer i regi av valgkampkomiteen i fylket.

6.0. Valgkamp

6.1. Valgkampkomite

Fylkestyret oppnevnte valgkampkomite, bestående av de tre toppkandidatene + Kolbjørn Westberg. Flere andre ble forespurt, men takket nei. Fylkessekretær var ansatt i 15% stilling som valgkampmedarbeider, og gikk inn som sekretær for komiteen. Eline Hæåk hjalp til i 2 uker i juli, når fylkessekretær hadde ferie.

Ingen av de ønskede personene som valgkampleder var villig til å ta på seg denne rollen. Derfor gikk fylkessekretær inn som valgkampleder.

6.2. Økonomi

Fylkesårsmøtet satte av 90 000kr i budsjettet til valgkamp. Budsjettet la til grunn at fylkeslaget skulle få inn 28 000kr i gaver. Det ble etter hvert tydelig at fylkeslagets likviditet satte noen begrensinger på hvor mye penger vi kunne bruke i valgkampen. Dette gjorde for eksempel at det ikke var aktuelt å betale for større annonsekampanjer i media eller andre steder.

Fylkestingsgruppen dekket reiseregninger og andre personlige utgifter for førstekandidaten, som en del av fylkestingsgruppa.

Valgkampregnskap	
Valgkamp KickOff	kr 5 370,00
Stand Oase	kr 8 100,00
Stand Østerbo	kr 10 000,00
Fotografering	kr 5 000,00
Trykksaker	kr 24 873,00
Facebookannonser	kr 2 562,00
Totalt:	kr 55 905,00

6.3. Strategi

Valgkamplanen la opp til følgende strategiske grep:

- Inkludere og mobilisere ALLE listekandidater til aktiv valgkamp.
- Valget vinnes i kommunene og ute blant folk - bruke ressurser og tid på det som kan hjelpe til med at lokallagene lykkes.
- Turné i uke 32 - besøke alle kommunene, treffe flest mulig velgere, få oppslag i alle lokalavisene.
- Fokuserer innsats i byene.
- Internkommunikasjon

6.4. Valgkampsaker

Det ble definert 10 valgkampsaker som vi fokuserte på i valgkampen, relatert til fylkeskommunens ansvarsområder:

1. Friskoler gir mangfold og valgfrihet.
2. En videregående skole hvor alle fullfører.
3. Gratis skole-pc til alle i videregående.
4. En miljøkoordinator på hver videregående skole.

5. Fri skoleskyss fra 4 km.
6. Forebygging av rus i fokus.
7. Ja til kjernekraft i Østfold.
8. En kollektivbillett i hele regionen.
9. Levende og nyskapende lokalsamfunn.
10. Verdier som varer.

Disse valgkampsakene gikk igjen i flyers, facebookinnlegg og avisinnlegg.

6.5. Valgkamp KickOff

Alle som stod på liste i lokallagene eller på fylkestingslista ble invitert til Valgkamp KickOff på Glenghuset i Sarpsborg i begynnelsen av juni, med Kjell Ingolf Ropstad, skolering og inspirasjon. Vaffelstand i hagen gav et ekstra løft til samlingen.

Alle som deltok fikk en goodiebag med valgkampeffekter som de kunne bruke til å synliggjøre KrF i hverdagen.

Tilbakemeldingene viser at de som deltok opplevde denne samlingen som svært positiv og inspirerende for det videre arbeidet.

6.6. Valgkampsamlinger på Teams

Det ble avholdt to skoleringsamlinger på Teams. I april var temaet valgkamplaner, arbeidet i lokale valgkampkomiteer, brosjyrer og praktisk info. I august var temaet de ulike valgkampsakene våre + tips og inspirasjon til hvordan vi kan hente ut de siste stemmene.

Det var også planlagt en teamssamling i slutten av august, men siden KrF sentralt arrangerte mange skoleringsamlinger på denne tiden, valgte vi å avlyse denne for ikke å overlesse lokallagene i en travel tid.

Siden fylket ikke hadde oversikt over hvem som var aktive i valgkampen i de ulike lokallagene, ble invitasjon til teamssamlingene sendt ut til lokallagsleder og 1.kandidat. Disse ble bedt om å videresende til de det ville være aktuelt for i sine lokallag. På bakgrunn av tilbakemeldingene i evalueringsskjemaet, ser vi at dette sannsynligvis ikke har fungert alle steder. Neste gang bør nok invitasjonen sendes direkte til minst de tre øverste på lista. Samtidig bør vi fremheve at lokallagsleder og førstekandidater har et lederansvar for å sørge for å følge opp aktuelle personer i lokallaget og videresende informasjon til disse.

Evalueringsskjemaet (sendt til lokallagsleder + tre øverste på lista) avdekker at enkelte ikke er i stand til å delta på teamsmøter. I dagens samfunn er det nesten en forutsetning at våre lokallagsledere og toppkandidater er i stand til å koble seg på et teamsmøte, for at de skal kunne fungere i rollen. Det er viktig at vi får identifisert hvem som ikke har kompetanse til dette og lagt en plan for å løse situasjonen.

6.7. Facebookgruppen Tillitsvalgt i Østfold

Facebookgruppen Tillitsvalgt i Østfold KrF er en relativt ny facebookgruppe for alle som har et verv i lokallagene eller fylkeslaget. Gruppen har i dag 35 medlemmer.

Fra Viken-tiden har vi god erfaring med å bruke en slik gruppe til erfaringsdeling, tips, råd, inspirasjon og informasjon. Men vi ser at de tillitsvalgte i Østfold enda ikke har tatt i bruk den nye gruppa i samme utstrekning. I valgkampen ble gruppa hovedsakelig brukt til informasjon, påminnelser og inspirasjon fra fylkessekretæren. Men innhold i gruppa har ikke nådd så langt ut i organisasjonen som vi hadde ønsket.

Vi bør jobbe mer med å informere om at alle som har et verv skal være med i denne gruppa så sant de har en facebookkonto, og gjerne ta en dugnad for å invitere folk vi vet burde vært med.

Vi bør også jobbe mer med å få mer erfaringsdeling på tvers av lokallagene i gruppa.

6.8. Annen oppfølging av lokallagene

- Førstekandidater og lokallagsledere fikk jevnlig informasjonsskriv på epost fra fylkessekretær
- Fylkesnestleder ringte rundt til alle lokallag



6.9. Media

- Vi fikk tre redaksjonelle oppslag i løpet av fylkesvalgkampen.
- Alle oppslagene kom i forbindelse med turneen. Det ble også forsøkt å selge inn flere oppslag denne uka, uten at vi lyktes med det.
- Fylkestoppene hadde en rekke leserinnlegg på trykk i løpet av valgkampen.
- Flere av leserinnleggene fikk god synlighet på fremsiden av nettavisen og på trykk i papiravisen.
- Vi sendte også inn noen leserinnlegg som ikke kom på.

6.10. Sosiale Medier

- Det ble publisert 45 facebookinnlegg på Østfold KrF sin side fra 1.juni og frem til valgdagen.
- Innleggene varierer mellom infographics, videoer, samt innlegg fra besøk. Det virker som innlegg fra besøk får mest organisk spredning, sannsynligvis fordi disse gjerne fremstår mer personlige + engasjerer personene som ble besøkt.
- Facebooksiden hadde en rekkevidde på 22 041 i perioden fra 1.juni og frem til valgdagen.
- Rekkevidden fordelte seg slik:

Periode	Rekkevidde	Hvorav sponset rekkevidde
1.6 – 1.8	4 422	0
1.8-11.9	20290	16032

- Facebooksiden til Østfold KrF er relativt ny og har bare 108 følgere (betydelig mindre i starten av valgkampen).
- Vi hadde store problemer med å bli godkjent av Meta for sponing av politisk reklame. Denne prosessen tok flere måneder før vi lyktes. Derfor fikk vi ikke sponset innlegg før i august.
- Facebooksiden har i praksis ingen rekkevidde uten delinger eller sponing. Et innlegg som ikke sponses eller deles har gjerne en rekkevidde på 50-60 personer.
- Et innlegg som deles eller generer kommentarer kan ha organisk rekkevidde på opptil 3 700 personer
- Vi ser at mange vegrer seg for å dele valgkampinnlegg på personlig profil. Neste gang bør vi fokusere mer på å mobilisere til kommentering.
- Vi klarte ikke å få Instagramkonto oppe å gå i tide til bruk i valgkampen

6.11. Stands

- I samarbeid med lokallag ble det arrangert stands på Oase og Østerbo. Her ble det lagt ned mye innsats av frivillige fra lokallagene. Bare på Oase ble det delt ut 170kg vaffelrøre. Opplevde svært positiv respons og mange gode samtaler med velgere fra hele landet.
- Det ble satt opp en reiserute for hvor toppkandidatene skulle delta på stand lørdagene før valget. Toppkandidatene tok selv kontakt med det aktuelle lokallaget for å avtale dette.
- I valgkampevalueringen uttrykker flere at det var positivt å få besøk på stand.



3.5. Flyers

- Fylket valgte å trykke opp to flyers i stedet for den tradisjonelle fellesbrosjyren med lokallagene. Bakgrunnen er at fellesbrosjyren som skal snus to veier kan være forvirrende for velgerne, særlig hvis de mottar den med fylkessiden opp.
- Det ble trykket opp en temaflyer om videregående skole til juniaksjonen, i 20 000 eksemplarer. Denne ble distribuert til lokallagene på ValgkampKickoff.
- Det ble trykket en flyer med de 10 valgkampsakene våre i 50 000 eksemplarer. Denne ble distribuert til lokallagene under turneen i starten av august.
- Det var uheldig at de to flyerne hadde samme forsidebilde. Flere lokallag hadde problemer med å skjønne at det var to ulike flyers.
- Mange uttrykker i valgkampevalueringen at flyers var et godt og praktisk format.
- Enkelte savner at hele fylkestingslisten kom frem i brosjyren.

4. Kommunevalgkampen

4.1. Gjennomføring

- Lokallagene har delt ut til sammen ca 130 000 lokale brosjyrer.
- I tillegg trykte tre lokallag opp egne flyers til juniaksjonen, til sammen 25 000 flyers.
- Alle lokallagene har vært aktive på stand.
- Vi kunne observere en sterk tilstedeværelse av KrF i lokalavisene på våren frem mot den intensive valgkampen, men betydelig mindre den siste måneden før valget.
- Alle lokallagene har vært aktive på Facebook.
- Et par lokallag arrangerte egne utadrettede arrangementer i valgkampen.

- Råde gikk dørbank. De valgte ut et område med mange innbyggere med innvandrerbakgrunn. En listekandidat som snakker arabisk deltok på dørbanken, og kunne informere arabisktalende om valget på eget morsmål. Dette opplevdes svært positivt.
- Lokallagene er godt fornøyd med sin egen valgkamp. Det de fleste trekker frem som positivt, er innsatsen som ble lagt ned på stand.

KrF sentralt utarbeidet gode maler for brosjyrer og trykksaker i valgkampen. Lokallag sendte tekst og bilder til fylkessekretær, og fylkessekretær koordinerte med grafisk designer og trykking hos Østfold trykkeri.

Det er viktig for merkevarebyggingen at alle lokallag bruker KrF sine vedtatte maler. Dette må vi kommunisere ut enda tydeligere neste gang.



4.2. Valgresultat

- KrF gikk frem i syv kommuner og tilbake i fire kommuner i Østfold.
- Vi kom inn i kommunestyret i alle kommuner (utenom Hvaler)
- Ingen av lokallagene tapte noen mandater.
- I over halvparten av kommunene er vi inne med to representanter.

- På tross av at flere lokallag gikk forholdsvis mye frem, var det ingen av lokallagene som økte antall mandater.
- Ekstra gledelig er det at Marker som har vært ute av kommunestyret i en periode, nå er inne med ett KrF-mandat (totalt to mandater på felleslisten med Høyre).
- Vi har lavest oppslutning i de store by-kommunene. Moss og Fredrikstad ligger helt nede på 2-tallet. I et stortingsvalg kan dette bli avgjørende.
- Det varierer hvor mange utvalgsplasser og ledende posisjoner lokallagene har forhandlet seg frem til.

Lokallag	% 2023	Stemmer 2023	Mandat	Posisjon/ opposisjon	Endring fra 2019	% 2021	Stemmer 2021	% 2019	Stemmer 2019
Aremark KrF	11,0	91	2	Posisjon	+1,6	7,2	63	9,4	78
Fredrikstad KrF	2,9	1 163	2	Posisjon	- 0,6	3,1	1403	3,5	1 324
Halden KrF	3,5	516	1	Posisjon	+0,3	3,7	623	3,2	478
Indre Østfold KrF	4,2	822	2	Opposisjon	+0,8	3,6	840	3,4	682
Marker KrF/Høyre	9,9	186	1	Opposisjon		6,1	133		
Moss KrF	2,1	501	1	Opposisjon	- 0,3	1,9	525	2,4	575
Rakkestad KrF	9,4	359	2	Posisjon	+ 1,7	5,7	257	7,7	306
Råde KrF	8,9	327	2	Posisjon	+ 2	6,6	277	6,9	252
Sarpsborg KrF	3,9	986	2	Posisjon	- 0,1	3,5	1 032	4,0	1 004
Skiptvet KrF	6,7	119	1	Posisjon	+ 1,2	4,4	92	5,5	102
Våler KrF	4,4	114	1	Posisjon	-0,6	3,6	109	5,0	134
Østfold	3,7	4550	2	Opposisjon		3,3	5 414		

Lokallag og medlemmer

Østfold KrF har 11 lokallag og totalt 801 medlemmer ved utgangen av 2023. Det er 33 medlemmer mindre enn ved inngangen av året. 34 av medlemmene våre er under 34 år.

Fylkeslaget har fått totalt 48 nye medlemmer i 2023. Medlemsutviklingen i hvert av lokallagene ser slik ut:

	Antall medlemmer 01.01.2024	Antall medlemmer 01.01.2023	Nye medlemmer i 2023
Aremark KrF	29	29	3
Direktemedlemmer Østfold KrF	5	7	
Fredrikstad KrF	135	144	10
Halden KrF	72	80	5
Indre Østfold KrF	127	137	10
Mårker KrF	36	30	7
Moss KrF	64	71	1
Rakkestad KrF	75	76	2
Råde KrF,	76	76	4
Sarpsborg KrF	130	132	5
Skiptvet KrF	27	28	0
Våler KrF	25	24	1
Totalt i Østfold	801	834	48

Østfold KrF har hatt 95 utmeldinger i 2023. Dette inkluderer utmeldinger på grunn av at medlemmet er død, samt passive utmeldinger på grunn av manglende kontingent. Utmeldingsårsakene fordeler seg slik:

Alder eller sykdom	3
Andre årsaker	3
Duplikat	2
Død	15
Etter eget ønske	2
Ikke oppgitt grunn	22
Utmeldt pga. ikke betalt kontingent	47
Utmeldt pga. politiske årsaker sentralt	1

7.0. Sentrale møter og posisjoner

7.1. Landsstyret

Bjørn Lande representerer Østfold KrF i Landsstyret, med Brynjar Høidebraaten som 1.vara.

7.2. Ulike nasjonale forum

Fylkeslederforum. Jevnlige teamsmøter i regi av Landskontoret, hvor fylkesledere får aktuell informasjon. Fylkesleder eller nestleder har deltatt på disse samlingene.

Skoleringsforum. Jevnlige teamsmøter for fylkenes skoleringsansvarlige i regi av skoleringsleder på Landskontoret. Ola Danielsen har deltatt på disse samlingene.

Valgkampllederforum. Jevnlige teamsmøter for fylkenes valgkampledere i regi av Landskontoret frem mot valget. Britt Gulbrandsen deltok på disse på vegne av valgkamplkomiteen i Østfold.

8.0. Fylkeskontoret

Fylkeskontoret er samlokalisert med Landskontoret, og flyttet høsten 2023 inn i nye lokaler i Nedre Vollgate 5, hvor vi deler kontorplass med fire andre fylker. Fylkeskontoret arbeider i tett samarbeid med organisasjonsavdelingen på Landskontoret og de andre fylkessekretærene.

Fra 1.april og frem til valget var Kasy Galgalo ansatt 50% som fylkessekretær og 15% som valgkampprojektsarbeider (finansiert av Landskontoret). På grunn av den økonomiske situasjonen i fylkeslaget ble stillingen redusert til 40% fra 1.november. Samtidig ble tittelen endret fra fylkessekretær til organisasjonsutvikler.

9.0. Økonomi

I forkant av stiftelsesårsmøtet hadde styringsgruppen for opprettelse av fylkeslaget en forståelse av at Viken fylkestingsgruppe hadde satt av 50 000kr i valgkampstøtte til hvert av de nye fylkeslagene. Dette viste seg å være en misforståelse.

Fylkeslaget har en stram økonomi, og befant seg i begynnelsen av oktober i en situasjon hvor det ikke var penger på konto til å betale lønnsfakturaen. Det har i høst blitt tatt drastiske steg for å bedre likviditeten, inkludert å redusere fylkessekretærstillingen fra 50% til 40%, samt gå i dialog med Landskontoret angående betalingsutsettelse på lønnsfakturaer.

Fylkeslaget er helt avhengig av å bedre likviditeten i løpet av det neste året. Særlig med tanke på å kunne gjennomføre en valgkamp i 2025.

Se for øvrig regnskap og økonomirapporter.

10.0. Sideorganisasjoner

Se egne årsmeldinger fra KrF Kvinner, KrFU og Fylkestingsgruppen.

Vi vil avslutningsvis rette en stor takk til alle tillitsvalgte i Fylkestyret, underutvalgene og alle lokallagene våre, som har stått på og gjort en innsats for å skape et varmere samfunn.

På vegne av fylkestyret;
Bjørn Lande
Fylkesleder