

Virksomhetsplan 2023 – Akershus KrF

Bygge det nye fylkeslaget

Mål: Et aktivt, engasjert og synlig fylkeslag

Tiltak:

- Arrangere minst ett åpent møte i halvåret, med vekt på politisk samtale og fellesskap for alle medlemmer i fylket.
- Jevnlige nyhetsbrev til alle medlemmer i fylket med informasjon om politikk og organisasjon, samt mobilisere til handling.
- Alle lokallag får besøk fra fylket på lokallagsårsmøtet.
- Kartlegge tilstand og potensiale i lokallagene. Sikre målrettet og differensiert oppfølging av hvert lokallag fra fylkessekretær og fylkestyre på bakgrunn av kartleggingen.
- Gi personer i fylkestyret særlig ansvar for å aktivt følge opp lokallag.
- Videreføre felles arbeid i Flerkulturelt nettverk for Oslo og Viken-fylkene for å sikre rekruttering og kompetanseheving av flerkulturelle tillitsvalgte og folkevalgte.
- Styrke politikkutvikling i fylket ved å videreføre felles Seniorutvalg og felles Utvalg for Menneskeverd for Viken-fylkene.

Verving av nye medlemmer: en vervende organisasjon

Mål: KrF skal være en vervende organisasjon, i alt vi gjør. Fylkeslaget skal jobbe sammen med lokallagene for å øke medlemstallet i hvert lokallag med 5%.

Tiltak:

- Holde frem medlemskap som en mulighet til å påvirke og komme tett på politisk ledelse og politiske prosesser.
- Aktivt mobilisere til verveaksjon i forbindelse med juniaksjonen
- Oppmuntre lokallagene til å delta i postkort-aksjoner. Send postkort til aktuelle venner og invitere til å bli medlem, innmeldingsinformasjon / personlig avslagskode.
- Aktivt invitere til deltakelse og medlemskap på åpne møter.
- Skolere tillitsvalgte på vervesituasjoner.
- Verving i forbindelse med stand og når mennesker møtes. Bruke vervebrosjyren. Være en lyttende organisasjon.

Skolering av partiorganisasjonen

Mål: Engasjerte og skolerte medarbeidere i alle kommunene i Akershus.

Tiltak:

- Skolering av lokallagsledere gjennom felles lokallagslederforum på Teams for Vikenfylkene.
- Skolering av gruppeledere og kommunestyrerepresentanter gjennom felles gruppelederforum på Teams for Vikenfylkene.
- Felles digitale skoleringssamlinger for toppkandidater og valgkampkomiteer i Vikenfylkene.

- Tema: Møter med velgerne, hvordan komme på i media og KrFs politiske prosjekt frem mot valget.
- Jevnlige digitale skoleringssamlinger i regi av fylkets valgkampkomite for å mobilisere til valgkamp.
- Forhandlingskurs i god tid før valgdagen.
- Kurs for nye medlemmer i fylket hvert halvår.

Optimalisert valgkamp

- Utarbeide valgkampplan i fylket med tydelig ansvarsfordeling og klare strategiske grep.
- Planlegge turne i hele fylket for toppkandidatene
- Arrangere åpne politiske møter særlig rettet mot flerkulturelle strategiske steder i fylket.
- Stimulere ekstra valgkampsatsing i de store byene. Politiske møter, postkasseaksjon, nettverksjobbing, bistand fra flerkulturelt nettverk.
- Sikre at alle lokallag oppnevner lokale valgkampkomiteer, med tydelig ansvarsfordeling.
- Oppfordre alle lokallag til å utarbeide lokale valgkampplaner.
- Kvalitetssikre lokale valgkampbrosjyrer og bistå lokallagene i å utforme og trykke disse.
- Oppfordre lokallag til å sende ut e-post til alle medlemmer med info om hvordan de kan delta i valgkampen.
- Drive fundraising for valgkamp både på fylkesnivå og lokallagsnivå