

Ser et smalere rom for unges trosfrihet

UNG TRO PÅ SOSIALE MEDIER: At unge om tro på sosiale medier, bekymringer om unges opplever stigma og fr

KrF kaller inn til hastemøte etter bibelskole-kutt

STATSBUDSJETTET: Regjeringen forslag om å kutte 40 millioner kroner til bibelskoler, faller i dårlig jord hos KrF. De vil vite hvilke konsekvenser det får for skolene, og kaller inn ledere på bibelskoler og friskoler

Historisk bistandsmål ryker: - Dette er brutalt



Ut mot MDG: - Sjansespill med unges liv

KrF-Ulstein raser mot kutt: - Jeg rev ut siden fra statsbudsjettet

HVORDAN "KOMME PÅ"

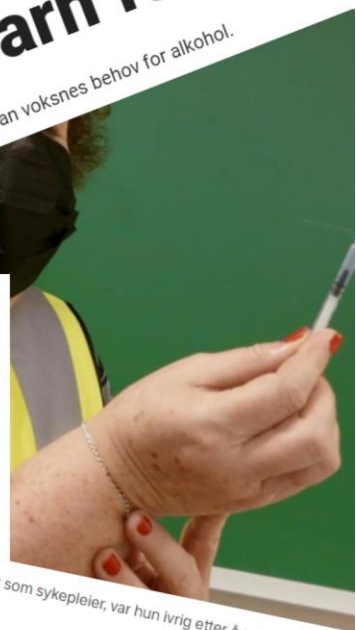
I MEDIA?

Krever vaksine på apotek: - Synd

Klar beskjed: - Barn foran øl

KrF vil ha 3,5 milliarder til økt barnetrygd neste år

KrF vil gi barnefamiliene 3.200 kroner mer i året per barn til neste år. En doubling av barnetrygden er blant partiets hovedkrav i regjeringsforhandlingene.



KrF krever mer strømstøtte: - Ikke forstått alvoret

Bollestad med «jule-jobb»

KrF-leder Olaug Bollestad bruker førjulstiden på å sette vaksiner. Nå ber hun flere om å gjøre det samme.

Mal for utspillsplan

Som folkevalgt og tillitsvalgt i en kommune eller fylkeskommune er man tett på det livet folk lever i sine hverdager. Lokalavisen og regionmediene er viktige kanaler for å nå mennesker med KrFs politikk, ingen skal være bedre enn KrFs lokale politikere. For å sette dagsorden og få saker på i media kan en utspillsplan gjøre det lettere å «komme på». Planen bør lages i fellesskap, være enkel, kort og lages for et halvt år om gangen. Her er noen tips til hvordan en slik plan kan se ut.

#1 Definer utvalgte saker

Hvilke to – tre saker mener lokallaget er viktigst å markere seg på i media i løpet av halvåret?

#2 Hvem er talsperson?

For å kunne profilere flere av de lokale folkevalgte og tillitsvalgte, kan det være en god ide å bli enig i gruppa om hvem som er talsperson på hvilken sak. Her kan det være ulike saker man er opptatt av og noe som passer bedre for en enn en annen.

#3 Få oversikt over årshjulet

Hva skjer det neste halve året? Her kan det være lurt å føre inn saker man vet vil komme slik at man kan planlegge utspill i forbindelse med det. For en lokalavis kan det for eksempel være interessant at noen fra lokallaget skal på KrFs landsmøte eller på en regional høstkonferanse dersom du har en sak du kan løfte i forbindelse med dette.

Mange saker dukker opp igjen hvert kalenderår, som for eksempel: Skolestart, julegudstjenester, budsjettforelegg, sommerferietilbud for barn i lavinntektsfamilier, klimaregnskap for kommunen legges frem osv.

Ta kontakt med lokalmedia i forbindelse med at det for eksempel stilles spørsmål eller interpellasjoner til ordføreren i bystyremøter, eller ved muligheter for å gi høringsinnspill til planer som kommer til politisk behandling i ulike utvalg og i bystyret. Lokale medier vil ofte skrive om slike saker.

#4 Finne lokale KrF-saker som skaper engasjement

Still dere selv spørsmålene: Hvordan skal KrF være synlige i vårt lokalmiljø? Hva er folk opptatt av? Eksempler kan være å finne en «het» sak nasjonalt eller lokalt – benytt anledningen til å fortelle hva KrF mener om denne saken.

#5 Leserinnlegg i lokalavisen

Sett et mål om å sende inn kanskje 1-3 leserinnlegg i måneden. Her kan man gjerne forsøke å få nasjonale KrF-saker til å bli lokale. Et godt tips kan være å ta utgangspunkt i ukesmailen fra KrF sentralt (KrF-rundskrivet) til innspirasjon. Her finner du relevante saker som du kan gjøre om til dine egne med et lokalt særpreg.

KrF- rundskrivet

Et ukentlig informasjonsskriv
fra KrFs
kommunikasjonsavdeling
12.08.2022



Saker i media

Dag Inge Ulstein var mandag i møte med Olje- og energiministeren for å forsøke å sikre folk og bedrifter nødvendig støtte. Her skuffet regjeringen ved å legge fram mangelfulle forslag. [Les mer om vår politikk her](#)

Olaug Bollestad lanserte som mat- og landbruksminister i fjor en strategi for urbant landbruk. Vi trenger mer kunnskap om hvor maten kommer fra og vi må dyrke mer mat! Denne uken snakket Olaug med NRK dyrking av mat i byer, [det kan du lese om her](#).

Fastlegen er et nav i menneskers og familiers liv når sykdom rammer. Olaug var forrige uke ute og ba regjeringen gjøre mer enn å sette ned utvalg. KrF mener fastlegeordningen er den beste måten å bruke helseressursene på. [Les mer her](#)

Eksempel på en utspillsplan

Måned	Hva skjer	Sak	Utspill	Talsperson
August	Skolestart	KrF ønsker mer lek i førsteklasse	Mediesak og leserinnlegg i lokalavisen	Maria: medlem av oppvekstutvalget
September	Regionkonferanse	Ett år til valget, har fått nye medlemmer og er motivert. Barnetrygden øker og valgfrihet til familiene med KrF i regjering.	Lokalavisen	Alle
Oktober	Budsjettet legges frem	KrF vil ha flere sykehjemsplasser KrF presenterer sin viktigste prioritering inn mot budsjettbehandling	Lokalavisen	Lise: gruppeleder
Desember	Skolegudstjenester	KrF mener alle barn i kommunen må få tilbud om skolegudstjeneste	Leserinnlegg / nærradio	Arne, medlem av kommunestyret

Hvordan «komme på» i media

Når en journalist lager en politisk nyhetssak basert på et innsalg, er det et resultat av en rekke vurderinger. Vi kan ikke påvirke alt, men vi kan absolutt gjøre en sak mer attraktiv! Her er noen tips til hvordan.

#1 Definer hovedbudskap

Før du begynner å jobbe med utspillet eller ringer en journalist, må du skrive ned hva hovedbudskapet ditt skal være med maks to setninger. Tenk at hoved-poenget er det du vil skal ende opp som tittel. Da må budskapet være klart og tydelig.

*For eks. Mener du Arbeiderpartiets forslag er en svekker kommunens barnehagetilbud?
Mener du dagens vedtak er kommunens største fremskritt for likeverdet de siste 10 årene?
Oppfordrer du kommunenes innbyggere til å engasjere seg for å bekjempe ensomhet?*

#2 Øk kvaliteten på utspillet ved bruk av «case»

Har budskapet ditt et nyhetspoeng? Har det betydning for mange i kommunene din? Er saken helt åpenbart innenfor disse kriteriene, skal det ikke mye til før en journalist ber om et intervju og skriver sak. Men hva når saken ikke er så dagsaktuell? Da må vi gi journalisten en grunn for å skrive saken - et nytt element debatten (Se nyhetskriterier på bunn av dokumentet).

Kan du dra et sted, møte noen eller være med på noe som illustrerer hoved-budskapet ditt på en ny måte? Disse stedene, situasjonene eller menneskene er ditt «case». Klarer du å finne et godt case, øker sjansene for å komme på betraktelig.

For eks. Besøke et sykehjem når du snakker om eldreomsorg, besøke en familie med et barn med Downs syndrom når du snakker om bedre tilrettelegging, besøke en fabrikk som ansetter eks-kriminelle når du snakket om viktigheten av et inkluderende arbeidsliv.

Case-er er ofte personlige virkelighetsbeskrivelser fra vanlige folk som ikke har vært i media før. Før du ringer journalisten bør du forsikre deg med at de du møter er innforstått med at det trolig blir et intervju og et fotografi. Forbered dem på hvilke spørsmål du forventer at de får. Med barnefamilier er det lurt å avklare på forhånd om de er komfortable med at barnet deres blir avbildet og sitert.

#3 Ha det praktiske klart før du ringer

I en redaksjon kan saker koke bort i praktiske detaljer og treig kommunikasjon. Et godt tips er å ha så mange praktiske detaljer på plass som mulig før du ringer.

Hvilke politikere er klar til å gi intervjuet? Når har hun/han tid? Hva hvis journalisten ikke har tid i dag?

Når du ringer en journalist

- **Introduser deg selv** (*Eks. Hei, mitt navn er Jørgen, jeg er kommunestyre-representant for KrF og jeg har et innspill til en sak hvis du har tid til en prat?*)
- **Presenter hovedbudskap og/eller case kort** (*Vi foreslår jo å øke støtten til håndballklubben som sliter på grunn av strømprisene. Som politikere mener jeg det er viktig at dette tilbudet som inkluderer så mange består. Jeg vil gjerne besøke laget, være med på en trening og høre hva klubben betyr for ungdommene der.*)
- **Gjør det enkelt for journalisten å si ja** (*Jeg er tilgjengelig hele dagen, og er klar for å gjøre et intervju hvis det er av interesse å skrive om dette*).
- **Vær forberedt på spørsmål om nyhetsverdien til saken** Er det en aktuell sak på høring i kommune- eller bystyre?
- **Hvis du får ja – Hurra! Hvis du får nei – det er helt greit.** Da respekterer vi avgjørelsen, og er fornøyd med at vi har tilbud en redaksjon en sak. Vurder om du kan gå videre til en annen avis, men vent med å jobbe med flere redaksjoner før du har fått et tydelig nei. Det er upopulært hos avisene om man selger inn samme sak til flere redaksjoner samtidig.

Det er viktig å pleie en god relasjon med journalistene. Gjerne skryt av dem, vær på tilbudssiden og svar dem raskt. Journalistene kan du enten møtes fysisk til intervju eller levere mest mulig ferdige sitater, bilder og tekst til. Lokalavisen tar ofte med glede imot sistnevnte i en hektisk hverdag.