**Valgkampplan for «Lokallag» KrF**

**Mål:**

* *Eks: Få inn en person fra «valgkrets» på stortinget.*

**Lokal valgkampkomité:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Navn** | **Ansvarsområde** | **Telefonnummer** | **Epost** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Plan for arbeidet:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Januar** | **Dato** | **Innhold** | **Ansvarlig for koordinering** |
| *Eks: Send inn valgkampplan til fylkessekretær* |  |  | *Lokallagsleder* |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Februar** | **Dato** | **Innhold** | **Ansvarlig for koordinering** |
| Eks: Ringe alle medlemmer og KrF-sympatisører i kommunen |  | Mobilisere flest mulig til å delta i valgkampen | Valgkampleder |
| Eks: Leserinnlegg |  | Tema: | Leserbrevansvarlig |
| Eks: Ta i bruk Motimate |  | KrFs skoleringsapp for valgkampen | Valgkampansvarlig |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Mars** | **Dato** | **Innhold** | **Ansvarlig for koordinering** |
| *Eks: Åpent politisk møte med toppkandidaten og lokal listekandidat* |  | *Tema:* | *Valgkampleder* |
| *Eks: Facebook* |  | *Budskap:* | *Facebookansvarlig* |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **April** | **Dato** | **Innhold** | **Ansvarlig for koordinering** |
| *Eks: Åpent debattmøte* |  | *Tema:* | *Møteansvarlig* |
| *Eks: Leserinnlegg* |  | *Tema:* | *Leserbrevansvarlig* |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Mai** | **Dato** | **Innhold** | **Ansvarlig for koordinering** |
| *Eks: Aktivitetsdag for barnefamilier* | *1. mai* | *Hoppeslott, ansiktsmaling, underholdning, appell ved toppkandidat eller sentral politiker.* | *Arrangementsansvarlig/*  *valgkampleder* |
| *Eks: Facebook* |  | *Budskap:* | *Facebookansvarlig* |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Juni** | **Dato** | **Innhold** | **Ansvarlig for koordinering** |
| *Eks: Valgkamp Kick-off* |  | *Inspirasjonssamling for alle frivillige i lokallaget* | *Valgkampleder* |
| *Eks: Juniaksjonen* |  | *Stand i gågata* | *Standsansvarlig* |
| *Eks: Seniorfest* |  | *Underholdning, kake, samtale, tale v/kjent politiker om KrFs seniorpolitikk* | *Arrangementsansvarlig/ møteansvarlig* |
| *Eks: Leserinnlegg* |  | *Budskap:* | *Leserinnleggansvarlig* |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Juli** | **Dato** | **Innhold** | **Ansvarlig for koordinering** |
| *Eks: Stand med slushmaskin ved badestranda* |  | *Bruke slush til å skape god stemning, fremsnakke KrF og spre valgbrosjyrene våre* | *Standsansvarlig* |
| *Eks: Facebook* |  |  |  |
| *Eks: Leserinnlegg* |  | *Tema:* | *Leserbrevansvarlig* |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **August** | **Dato** | **Innhold** | **Ansvarlig for koordinering** |
| *Eks: Besøk av fylkets toppkandidat* |  | *Sette fokus på en viktig lokal sak i valgkampen* | *Møteansvarlig/*  *arrangmentsansvarlig* |
| *Eks: Dørbankaksjon sammen med fylkets toppkandidat* |  | *Samtale med velgerne. Dele ut gule roser sammen med valgbrosjyren.* | *Dørbankansvarlig* |
| *Eks: Stand uke 33* |  | *Stand på kjøpesenteret* | *Standansvarlig* |
| *Eks: Stand uke 34* |  | *Stand utenfor fotballstadion* | *Standansvarlig* |
| *Eks: Leserinnlegg* |  | *Tema:* | *Leserbrevansvarlig* |
| *Eks: Facebook* |  | *Budskap:* | *Facebookansvarlig* |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **September** | **Dato** | **Innhold** | **Ansvarlig for koordinering** |
| *Eks: God søndag med KrF* |  | *Aksjon ute i turløypa; dele ut kvikklunsj og valgprogram* | *Aksjonsansvarlig* |
| *Eks: SMS-aksjon* |  | *Frivillige sender personlig sms til venner og bekjente for å oppfordre til å stemme KrF.* | *Aksjonsansvarlig* |
| *Eks: Stand uke 35* |  | *Stand i gågata* | *Standansvarlig* |
| *Eks: Stand uke 36* |  | *Stand* | *Standansvarlig* |
| *Eks: Leserinnlegg* |  | *Tema:* | *Leserbrevansvarlig* |
| *Eks: Facebook* |  | *Budskap:* | *Facebookansvarlig* |
| *Valgvake* |  |  | *Valgkampleder* |
| *Takk til alle som har stått på i valgkampen* |  |  | *Lokallagsleder* |
|  |  |  |  |

Vedlegg 1

**Eksempler på ansvarsområder**

Valgkampkomiteen bør bestå av minst 3 og maks 9 personer. Alle medlemmer i komitéen bør ha et klart definert ansvarsområde. Nedenfor ser dere forslag til ulike ansvarsområder. Velg ut de som passer for dere, ut fra lokale behov og hvilke ressurspersoner dere har tilgjengelig. Noen av forslagene kan eventuelt slås sammen til ett ansvarsområde.

**Valgkamp-ansvarlig**

Har ansvar for å koordinere innsatsen i lokallaget. Prioritere, mobilisere og motivere. Følge opp arbeidet i resten av komiteen, og hjelpe til der det trengs. Kontroll med at budsjettposten som årsmøtet satte av til valgkamp blir utnyttet best mulig. Kontakt med fylkessekretær og fylkets valgkampkomité.

**Stand-ansvarlig**

Legger en plan for når og hvor man skal stå på stand. Sørge for nødvendige tillatelser. Planlegge evt. virkemidler som skal brukes for å komme i dialog med velgerne. Sørge for at riktig utstyr er på plass (evt i samarbeid med utstyrsansvarlig). Planlegge opp- og nedrigg. Sørge for nok bemanning. Holde en kort peptalk for alle involverte før dere går i gang.

**Leserbrev-ansvarlig**

Legger en plan for når og hvor ofte lokallaget skal ha leserinnlegg på trykk, hvem som skal skrive dem og budskapet dere ønsker å sette fokus på. Sørge for at leserinnlegget blir sendt inn til lokalavisen til planlagt tid. Sørge for at leserinnlegget blir delt på Facebook av flest mulig.

**Facebook-ansvarlig**

Legger en plan for hvilket innhold som skal postes på Facebook-siden, når og hvor ofte. Sørge for at det blir produsert innhold til Facebooksiden (videoer, bilder, infografics osv). Dele relevant innhold fra toppkandidatene på lokallagets Facebookside. Sørge for at alle innlegg på Facebooksiden har et tydelig og relevant budskap til velgerne. Mobilisere medlemmer til å bidra til spredning av Facebookinnleggene gjennom kommentarer og deling.

**Dørbank-ansvarlig**

Ansvar for å arrangere dørbankaksjon(er) i kommunen. Inviter gjerne toppkandidat eller sentral politiker til å være med. Samle en gjeng motiverte KrF-ere. Sørg for nødvendig materiell som brosjyrer og evt gule roser. Holde en kort peptalk for alle involverte før dere går i gang. Loggføre hvilke adresser som blir besøkt slik at dere ikke går to ganger på samme hus (NB: ikke loggfør hva de evt. sier de vil stemme på).

**Skolerings-ansvarlig**

Ansvar for at lokallaget tar i bruk appen Motimate. Motivere til deltakelse på konferanser og digitale skoleringssamlinger i regi av fylkeslaget eller KrF sentralt. Informere fylkeskontoret om evt. skoleringsbehov.

**Utstyrs-ansvarlig**

Ansvar for å holde en oversikt over lokallagets valgkamputstyr. Gå igjennom og kassere gammelt, utdatert, slitt, flekkete eller falmet utstyr. Bestille inn det materialet lokallaget trenger i valgkampen. Gjøre klart det utstyret som trengs til hver valgkamp-aktivitet. Sørge for at alt utstyr blir rengjort, sortert og forsvarlig pakket etter hver bruk.

**Møte-ansvarlig**

Planlegge og arrangere åpne politiske møter eller debatter i valgkampen. Organiser gjerne et team som du kan jobbe sammen med.

**Arrangements-ansvarlig**

Planlegge og arrangere ulike arrangementer i valgkampen, som f.eks aktivitetsdag for barnefamilier, seniorfest eller lignende. Organiser gjerne et team som du kan jobbe sammen med.

**Aksjons-ansvarlig**

Planlegge og arrangere valgkamp-stunts eller aksjoner, hvor dere kan møte velgerne der de er. For eksempel morgenaksjon på togstasjonen, dele ut Kvikklunsj i turløypa eller vaffelaksjon i gågata. Organiser gjerne et team som du kan jobbe sammen med.

Vedlegg 2

**Ideer til valgkamp-aktiviteter**

Velg ut hvilke valgkamp-aktivteter dere skal satse på, ut ifra lokale forhold og de ressursene dere har tilgjengelig. Formålet med alt vi gjør i valgkampen, er å få flest mulig til å stemme på KrF. Derfor må dere alltid spørre dere selv; *blir det noe stemmer av dette her?*

**Ringerunde til medlemmer**

Ring alle medlemmene i lokallaget for å høre hvilke politiske saker de er opptatt av akkurat nå og hvordan de kan tenke seg å bidra i valgkampen. Tilby enkle oppgaver som å legge igjen kommentarer på lokallagets Facebookside eller å lage vaffelrøre. Men inviter også de som ønsker å virkelig engasjere seg til å ta ansvar for større oppgaver. Husk å følge opp!

*NB: Husk at du av personvernhensyn må be om samtykke til å notere ned svaret.*

**Stand**

Mange steder er det tradisjon med stand i gågata lørdagene før valg. Kanskje dere likevel også skal legge inn en standaksjon andre steder eller til andre tider? Hva med en stand utenfor nærbutikken en fredag ettermiddag? Eller utenfor biblioteket en lørdag i mars? Husk at formålet er å komme i dialog med velgerne og si hvorfor de skal stemme på KrF. En god inngangsport er ofte å spørre velgeren hva de er opptatt av. Bruk utdeling av valgeffekter og valgbrosjyrer som en ice-breaker.

**Husmøte**

La ulike medlemmer i lokallaget invitere 10-20 potensielle KrF-velgere hjem til seg for en politisk prat over en kaffekopp. Inviter toppkandidaten eller en sentral politiker til å delta. Gjestene bør være folk som ikke er sikre på å stemme KrF i dag, men som vi tenker deler mange av KrFs verdier. Dersom to slike husmøter planlegges i nærheten av hverandre samme kveld, kan politikeren få deltatt på begge to.

**Vaffel-aksjon**

Ha en vaffelbod i gågata, utenfor fotballstadion etter kamp eller et annet sted det er masse folk. Del ut gratis vafler og valgbrosjyre. Slå av en prat med forbipasserende, om hvilke saker de er opptatt. (Husk å si hvorfor KrF har de beste svarene på akkurat det de er opptatt av😊) Budskap: KrF er partiet med det store hjertet (jmf vaffelhjertene).

**God Søndag med KrF**

Aksjon ute i turløypa; dele ut Kvikklunsj og valgprogram og ønske folk God Søndag. Budskap: KrF sikrer søndagen som fridag.

**Dørbank**

Velg ut en gate eller et område å banke på dører i. Samle sammen en gjeng motiverte KrF-ere. Ha gjerne med en av listekandidatene. Samles for en peptalk før dere går ut, gå to og to, og hold oversikt over hvilke hus som blir besøkt slik at ingen får besøk to ganger. Spør velgerne hvilke saker de er opptatt av i dette valget og si hvorfor KrF har best politikk på dette området. Del ut valgbrosjyre og gjerne en gul rose. Legg igjen valgbrosjyre til de som ikke er hjemme.

**Menighetsbesøk**

Vær aktivt til stede i ulike typer menigheter over tid, bygg relasjoner til både menighetsledere og deltakere. Ha gjerne på deg en KrF-pin. Vær tydelig KrF-er på kirkekaffen og i det sosiale miljøet, og let aktivt etter muligheter til å fremsnakke KrFs kandidater og KrFs politikk i ulike samtaler. Dersom du har god tillit i miljøet kan du spørre om lov til å holde en appell om hvorfor kristne bør engasjere seg i politikk eller lignende, og evt. ha en stand ute i gangen hvor folk kan melde seg inn i KrF. Dette passer best på våren.

Søndagene før valget kan dere vurdere om det er hensiktsmessig med en stand utenfor store kirker, hvor dere deler ut valgbrosjyrer og sier hvorfor det er viktig for kirkegjengere å stemme på KrF.

**Aktivitetsdag for barnefamilier**

Inviter til en åpen aktivitetsdag for barnefamilier i kommunen, med f.eks barnekor, tryllekunstner, hoppeslott, natursti, ansiktsmaling eller lignende. Selg pølse og lompe, vafler, kaffe og kake eller lignende. Involver barn og foreldre i målgruppen i refleksjoner rundt hva politikk er og hva slags politikk som er viktig for barn i Norge. Appell ved toppkandidaten eller en sentral politiker om hvorfor barnefamilier bør stemme på KrF.

**Seniorfest**

Arranger en åpen seniorfest, gjerne i samarbeid med eldrelaget, pensjonistforbundet e.l. i kommunen. Ha enkel underholdning, kake, samtale rundt bordene (sørg for å ha nok krfere til å mingle med alle), og en tale ved en kjent politiker om KrFs seniorpolitikk. Husk å oppfordre til å stemme på KrF.

**Søndagstur**

Arranger en sosial søndagstur i skog eller mark etter kirketid for alle som har lyst, sammen med toppkandidaten eller en sentral politiker. Bruk tiden til å bygge relasjoner, bli kjent og lytte til hva deltakerne er opptatt av. Legg inn en pause gjerne med pølsegrilling eller annen kos, og la politikeren holde en appell.

**Speed-date med toppkandidaten**

Inviter lokalbefolkningen til en speed-date med toppkandidaten eller en sentral politiker, for eksempel på en benk i gågata, biblioteket eller en kafe i sentrum. Den som vil kan få 5 minutter til å legge frem for politikeren den saken de har på hjertet.

Vedlegg 3

**Skjema for stand-planlegging**

|  |  |
| --- | --- |
| Dato: |  |
| Anledning: |  |
| Tidsrom: |  |
| Sted: |  |
| Målsetning for standen: |  |
| Utstyr som trengs: |  |
| Ansvarlig for opprigging: |  |
| Til stede første vakt:  Fra klokka:  til klokka: |  |
| Til stede andre vakt:  Fra klokka:  til klokka: |  |
| Ansvarlig for nedrigging: |  |