

*Inspirasjonshefte*  
*Valgkamp i lokallaget*  
*2025*



*Bygge på verdier – skape verdier*

## Innhold

1. Innledning .....	2
2. Valgkampkomite .....	3
3. Mobilisere frivillige .....	4
4. Facebook .....	5
5. Synlighet i media .....	6
6. Ideer til valgkampaktiviteter .....	6
7. Stand .....	9
9. Være en KrF-ambassadør i hverdagen.....	11

## 1. Innledning

Nå ruster vi oss til valgkamp! Vi er klare til å møte velgerne med gode toppkandidater over hele landet, gode politiske saker, og et fornyet utseende med ny logo. KrF har et klart mål om å komme over sperregrensen – og sammen med dere har vi tro på at vi kan klare det!

Det er dere i lokallaget som er førstelinjen i valgkampen. Derfor har vi et sterkt ønske om at alle lokallag setter ned en lokal valgkampkomite og lager en plan for valgkampen i lokallaget, også i år som det er stortingsvalg.

Lokallaget er nemlig limet mellom partiet og velgerne. Det er dere som møter velgerne ansikt til ansikt. Det er dere, alle medlemmene i lokallaget, som er partiets ansikt utad. Dere bidrar med synlighet i gatene, på stands, i nabolaget og i nærmiljøet. Når hver og en av oss snakker om hvorfor KrF er viktig, i ekte samtaler med naboer, venner og bekjente, er det et troverdig vitnesbyrd for velgerne. På mange måter er den delen av valgkampen som skjer ute i lokallagene, den viktigste delen av valgkampen. Det er her – gjennom dere – at KrF får møte velgerne ansikt til ansikt og vise at vår politikk angår folks hverdag akkurat der de bor.

Vi håper at disse to verktøyene – mal for valgkampplan i lokallagene og ressursheftet, skal være til hjelp og inspirasjon i dette arbeidet.

Tusen takk for den jobben dere gjør! Sammen skal vi farge Norge gult!

### **Hvordan bruke malen for valgkampplan**

Alle lokallag bør ha en enkel valgkampplan, som viser hva dere skal gjøre når, og hvem som har ansvar for at det blir gjort.

Mal for valgkampplan i lokallaget er ment som et hjelpemiddel. Tilpass planen slik at den passer for dere.

Vi anbefaler at alle har en plan klar innen påske. Likevel kan det være behov for å endre og justere planen helt frem til valgdagen.

Hvordan bruke ressursheftet

Som et vedlegg til valgkampplanen, finner dere dette inspirasjonsheftet med tips og ideer. Ressursheftet er ment som en idebank, som dere kan plukke fritt i fra. Bruk det som passer best for dere.

## 2. Valgkampkomite

Alle lokallag bør ha en valgkampkomite. Valgkampkomiteen har ansvaret for å organisere valgkampen i lokallaget. I noen lokallag pleier styret å være valgkampkomite. Det er helt greit. Men ta likevel en runde og spør om noen andre også vil være med. Det er alltid en fordel å kunne fordele arbeidet på flere hender.

Fordel oppgavene mellom dere i valgkampkomiteen, slik at alle har ansvar for et spesifikt ansvarsområde. For eksempel:

### **Valgkampleder**

Har ansvar for å koordinere innsatsen i lokallaget. Prioritere, mobilisere og motivere. Ansvar for at valgkampkomiteen utarbeider valgkampplan. Følger opp arbeidet i resten av komiteen, og hjelper til der det trengs. Kalle inn til møter i valgkampkomiteen. Kontakt med organisasjonsutvikler og fylkets valgkampkomité.

### **Stand-ansvarlig**

Legger en plan for når og hvor man skal stå på stand. Sørge for nødvendige tillatelser. Planlegge hvilke virkemidler som skal brukes for å komme i dialog med velgerne. Planlegge opp- og nedrigg. Sørge for nok bemanning. Holde en kort peptalk for alle involverte før dere går i gang.

### **Facebook-ansvarlig**

Legger en plan for hvilket innhold som skal postes på Facebook-siden, når og hvor ofte. Dele relevant innhold fra fylket og toppkandidatene på lokallagets Facebookside. Mobilisere medlemmer til å bidra til spredning av Facebookinnleggene gjennom likes, kommentarer og deling.

### **Arrangements-ansvarlig**

Planlegge og arrangere ulike arrangementer i valgkampen, som f.eks politisk temamøte, morgenaksjon, familiedag, seniorfest eller lignende. Organiser gjerne et team som du kan jobbe sammen med.

### **Utstyrsansvarlig**

Ansvar for å holde en oversikt over lokallagets valgkamputstyr. Bestille inn det materialet lokallaget trenger i valgkampen, og passe på at dere kun bruker utstyr med ny logo. Gjøre

klart det utstyret som trengs til hver valgkamp-aktivitet. Sørge for at alt utstyr blir rengjort, sortert og forsvarlig pakket etter hver bruk.

### **Økonomiansvarlig**

Sette opp et valgkambudsjett, og sørge for at dere ikke bruker mer penger enn bevilget på årsmøtet. Arbeide for å få inn økonomiske bidrag til valgkampen i lokallaget eller på fylket.

### **Brosjyreutdelingsansvarlig**

Legge en plan for hvordan lokallaget skal dele ut brosjyrer og mobilisere frivillige som kan bidra med dette. Bestille riktig antall brosjyrer fra fylkeslaget.

Vi anbefaler at valgkampkomiteen møtes ca en gang i måneden frem til sommeren, og ca annenhver uke fra 1.august og frem til valgdagen.

## **3. Mobilisere frivillige**

Valgkamp er gøy og en fin anledning for nye folk å engasjere seg.

Ofte er det lettere å svar ja, dersom man får et konkret spørsmål, tilpasset personens interesser og talenter. For eksempel:

«Kan du tenke deg å være med å stå på stand i valgkampen?»

«Kan du bidra med å dele ut brosjyrer i postkassene i ditt nabolag?»

«Kan du tenke deg å samle en gjeng hjemme i stua di til en kaffekopp med førstekandidaten?»

«Kan du ta ansvar for valgkamputstyret vårt i valgkampen?»

«Kan du ta ansvar for Facebooksiden vår i valgkampen?»

«Kan du ta ansvar for å arrangere ett temamøte om eldreomsorg i valgkampen?»

«Kan du ta ansvar for å arrangere en familieaktivitetsdag i valgkampen?»

### **Ringerunde til medlemmer**

Vi anbefaler at dere ringer til alle medlemmene i lokallaget for å høre hva de er opptatt av akkurat nå og hvordan de kan tenke seg å bidra i valgkampen. Tenk over hva dere trenger hjelp til, og tilby enkle oppgaver som f.eks å like og dele facebookinnlegg, gi et økonomisk valgkampbidrag eller å lage vaffelrøre. Men inviter også de som ønsker å virkelig engasjere seg til å ta ansvar for større oppgaver.

Husk å følge opp! NB: Husk at du av personvern hensyn må be om samtykke til å notere ned svaret.

Hvis du syns det er høy terskel for å ringe, kan det hjelpe å sende en sms først: «Hei! Passer det om jeg ringer deg nå ang valgkampen i Vika KrF? Hilsen Per». (Hvis de ikke svarer på sms-en, kan det tolkes som et ja... 😊 )

## Sett pris på de som bidrar

Alle som bidrar i valgkampen bør få en oppmerksomhet i etterkant. Det kan være et kort, en blomst, en takketales på et medlemsmøte, eller en egen sosial samling etter valget for å vise at KrF setter pris på innsatsen.

## 4. Facebook

Lokallaget sin facebookside er viktig for å få synlighet blant velgerne i nærmiljøet. Pass på at facebooksiden er oppdatert med ny logo og aktuell header.

I stortingsvalgkampen er det viktig å legge ut innhold om nasjonale saker og fylket sine toppkandidater, i tillegg til innhold fra kommunepolitikken. Prøv å legge ut minst ett innlegg hver uke.

Her er noen tips til hva dere kan legge ut:

- Dele innlegg fra KrF sentralt sin side. Her legges det også ut plakater som dere kan laste ned og bruke i egne innlegg (lag gjerne en lokal vri i teksten til innlegget)
- Dele innlegg fra fylkeslaget sin side.
- Dele innlegg fra toppkandidaten.
- Dele bilder fra stand og valgkampaktiviteter.
- Dele link til leserinnlegg og avisoppslag
- Egenprodusert innhold

Facebookansvarlig sørger for at det blir lagt ut innlegg jevnlig. Tips: Legg inn som en avtale i kalenderen din at du skal legge ut et innlegg to faste tidspunkt i uka, slik at du får en påminnelse.

En viktig del av jobben er å mobilisere medlemmer og sympatisører til å like, dele og kommentere på facebookpostene.

Som et hjelpemiddel kan man lage en publiseringsplan, med en oversikt over hva som skal publiseres når, av hvem. En publiseringsplan kan f.eks se slik ut:

Uke	Dag	Type innhold	Bilde/video	Budskap	Ansvar for å lage innhold	Ansvar for å publisere innlegget	Status
	Man	Infographic	Portrett av 1.kandidat	Vi vil styrke ikke styre familiene	Geir	Sjur	Ikke produsert

(Legg inn så mange rader som dere trenger i tabellen)

## 5. Synlighet i media

Synlighet i media er viktig for oppslutningen. Stortingskandidatene vil jobbe for å få oppslag i alle lokalavisene – men ofte vil de være avhengig av tips fra lokallaget for å få det til.

Er det en lokal sak som dere kan tips toppkandidatene på Stortingslista å lage et oppslag om? Kanskje førstekandidaten og gruppeleder i kommunen kan gjøre et utspill sammen, for å sikre lokal vinkling?

Kjenner dere noen personer eller vet dere om en situasjon i lokalmiljøet som kan fungere som en innfallsvinkel eller illustrasjon for å lage et avisoppslag om en av KrFs valgkampsaker? Er det noen bedrifter eller organisasjoner dere kan invitere førstekandidaten til å besøke, for å sette fokus på en sak?

I så fall vil valgkampkomiteen i fylket garantert bli kjempeglade for tips!

Kanskje noen i lokallaget også har kontakter inn mot journalister i lokalavisa som dere kan utnytte for å hjelpe stortingskandidatene å få et oppslag?

### Leserinnlegg

Leserinnlegg er en enkel måte å komme på trykk i media på. Det gir god synlighet og blir lest av mange. Det er lurt å lage en plan for hvem som skal skrive leserinnlegg om hva, når. Hvis man har en plan og den som har ansvar for å gjøre det setter det inn i kalenderen sin, er sjansen større for at det faktisk blir gjort.

Tips når du skriver leserinnlegg:

- Fokuser på KrFs valgkampsaker. Ta gjerne utgangspunkt i informasjon på KrFs nettside.
- I stortingsvalgkampen er det om å gjøre å vise fram toppkandidatene på Stortingslista. Kan du invitere en av toppkandidatene til å stå som medforfatter av leserinnlegget?
- Gi alltid leserinnlegget en lokal vinkling; hvorfor er dette en aktuell problemstilling i vårt lokalmiljø akkurat nå?
- Skriv kort, saklig, og konsist. Ha et klart budskap.
- Hovedpoenget bør komme allerede i innledningen. De fleste leser ikke lengre.
- Vis gjerne til fakta, undersøkelser, tall fra sakspapirer til kommunestyremøter osv.
- Vær tydelig på hva som er KrFs løsning – hva du ønsker skal bli gjort med saken.

## 6. Ideer til valgkampaktiviteter

Velg ut hvilke valgkampaktiviteter dere skal satse på, ut ifra lokale forhold og de ressursene dere har tilgjengelig. Formålet med alt vi gjør i valgkampen, er å få flest mulig

til å stemme på KrF. Derfor må dere alltid spørre dere selv; *blir det noe stemmer av dette her?*

### **Husmøte**

La medlemmer i lokallaget invitere 15–20 potensielle KrF-velgere hjem til seg for en politisk prat over en kaffekopp. En av toppkandidatene eller KrFs gruppeleder i kommunen kan gjerne holde en liten appell. Men enda viktigere er det at gjestene får bli kjent med en KrF-politiker og opplever at vedkommende er interessert i å høre hva de er opptatt av. Gjestene bør være folk som ikke er sikre på å stemme KrF i dag, men som vi tenker deler mange av KrFs verdier.

Inviter gjerne en spesifikk gruppe av befolkningen til møtet: småbarnsforeldre, pensjonister, enslige, menighetsmedlemmer e.l. Da er de opptatt av de samme utfordringene, og det er lettere å gjøre samtalen relevant for alle. Kjenner du noen i et innvandrermiljø i kommunen? Spør gjerne om vedkommende vil være med å arrangere et Husmøte spesielt rettet mot denne gruppa. For disse gruppene kan det også være relevant med generell informasjon om det å stemme i Norge.

### **Politisk temamøte**

Arranger et temamøte om en KrF-sak som engasjerer i lokalmiljøet. Spissformuler temaet.

Velg et lokale med lav terskel for å delta, for eksempel: biblioteket, frivillighetssentralen, lokal kafe, samfunnshuset eller lignende.

Reklamer godt for møtet, i kanaler som når mange utenfor egne rekker. Vær tydelig på at KrF er arrangør. (Det at KrF arrangerer et møte om viktig tema er et viktig budskap i seg selv, som gir plusspoeng i boka også hos velgere som ikke prioriterer å delta.)

Velg en møteleder som både kan skape en løs en ledig atmosfære, og stille intelligente spørsmål til innleiderne. Møteleder bør være en profilert KrF-er.

Samarbeid gjerne med andre organisasjoner eller interessegrupper om arrangementet. Aktuelle innledere kan f.eks være en sentralt KrF-politiker, førstekandidaten i fylket, ledende fagpersoner på feltet, representanter for en interessegruppe, representanter for brukerorganisasjoner osv.

Sørg for at førstekandidaten får skinne i møtet; f.eks ved å gi et responsinnlegg på hovedinnleideren, delta i sofasamtale, appell på slutten av møtet osv.

Del fra møtet i sosiale medier. Sørg for at noen har spesifikt ansvar for dette.

### **Vaffel-aksjon**

Ha en vaffelbod i gågata, utenfor fotballstadion etter kamp eller et annet sted det er masse folk. Del ut gratis vafler og valgbrosjyre. Slå av en prat med forbipasserende, om hvilke saker de er opptatt. (Husk å si hvorfor KrF har de beste svarene på akkurat det de er opptatt av) Budskap: KrF er partiet med det store hjertet (jmf vaffelhjertene).

### **God Søndag med KrF**

Aksjon ute i turløypa; dele ut Kvikkklunsj og valgprogram og ønske folk God Søndag.  
Budskap: KrF sikrer søndagen som fridag.

### **Morgenaksjon**

Stå på togstasjonen eller busstasjonen og del ut kaffe, boller og brosjyrer til pendlerne i morgenrushet. Bruk KrF-kopper til kaffen, og legg bollene i KrF-servietter som dere kjøper i nettbutikken.

### **Quiz**

Inviter til quiz ved den lokale kafeen eller på det lokale samfunnshuset. Ikke hold noen politiske innlegg, men smyg gjerne inn ett og annet politisk spørsmål, og bruk tiden ved bordene til å snakke med folk og bygge relasjoner.

### **Dørbank**

Inviter toppkandidatene til å være med å gå dørbank i kommunen, sammen med en gjeng lokalkjente KrF-ere. Velg ut en gate eller et område å banke på dører i, i samråd med valgkampkomiteen i fylket. Samles for en peptalk før dere går ut, gå to og to, og hold oversikt over hvilke hus som blir besøkt slik at ingen får besøk to ganger. Spør velgerne hvilke saker de er opptatt av i dette valget og si hvorfor KrF har best politikk på dette området. Del ut valgbrosjyre og gjerne en gul rose. Legg igjen valgbrosjyre til de som ikke er hjemme.

Dørbank handler om å vise at KrF er interessert i velgerne og deres meninger.

Dørbankaksjonen skal være med på å løfte kvelden positivt for de som blir besøkt, de skal sitte igjen med et smil – sammen med et "gult" minne om KrF. Dette er ikke anledningen for å hamre inn KrFs politikk. Fokuset skal være på å lytte og vise interesse.

### **Aktivitetsdag for barnefamilier**

Inviter til en åpen aktivitetsdag for barnefamilier i kommunen, med f.eks barnekor, tryllekunstner, hoppeslott, natursti, ansiktsmaling eller lignende. Selg pølse og lompe, vafler, kaffe og kake eller lignende. Involver barn og foreldre i målgruppen i refleksjoner rundt hva politikk er og hva slags politikk som er viktig for barn i Norge. Appell ved toppkandidaten eller en annen politiker om hvorfor barnefamilier bør stemme på KrF.

### **Seniorfest**

Arranger en åpen seniorfest, gjerne i samarbeid med eldrelaget, pensjonistforbundet e.l. i kommunen. Ha enkel underholdning, kake, samtale rundt bordene (sørg for å ha nok krifere til å mingle med alle), og en tale ved en kjent politiker om KrFs seniorpolitikk. Husk å oppfordre til å stemme på KrF.

### **Søndagstur**

Arranger en sosial søndagstur i skog eller mark etter kirketid for alle som har lyst, sammen med toppkandidaten eller en annen politiker. Bruk tiden til å bygge relasjoner, bli kjent og lytte til hva deltakerne er opptatt av. Legg inn en pause gjerne med pølsegrilling eller annen kos, og la politikeren holde en appell.



## **Inviter 1.kandidaten på fest**

Skal det arrangeres en fest i lokalmiljøet som vil samle mange potensielle KrF-velgere? Kanskje førstekandidaten kan bli invitert og bruke anledningen til å treffe folk? Det kan være et jubileum, en bursdagsfest, en sommeravslutning eller åpningsfest. Kanskje førstekandidaten også kan få mulighet til å si noen ord eller holde takk-for-maten-talen?

## **Konsert**

Inviter til en konsert med en lokal sanger eller artist. Avslutt konserten med at toppkandidaten eller en annen politiker holder en appell.

## **Speed-date med toppkandidaten**

Inviter lokalbefolkningen til en speed-date med toppkandidaten eller en sentral politiker, for eksempel på en benk i gågata, biblioteket eller en kafe i sentrum. Den som vil kan få 5 minutter til å legge frem for politikeren den saken de har på hjertet. Husk å dele på sosiale medier. Budskap: KrF lytter til innbyggerne.

## **7. Stand**

Det å være til stede på stands gir synlighet og viser frem hvem KrF er i kommunen din. Stand handler ikke om å slå velgerne i hode med gode argumenter, men om å gi et inntrykk av at KrF er et parti med hyggelige folk som bryr seg om det som betyr noe i kommunen vår. Det er vel så viktig å lytte, som å snakke. Noen ganger møter vi folk som først og fremst har behov for noen å prate med. Lytt til det folk har på hjertet. Vær åpne og ta folk alvorlig, opptre hyggelig, saklig og profesjonelt, vær imøtekommende og blid – uansett. Når standen er hyggelig og bemannet med blide ansikter, får også folk lyst til å stoppe og slå av en prat.

Mange steder er det tradisjon med stand i gågata lørdagene før valg. Kanskje dere likevel også skal legge inn en standaksjon andre steder eller til andre tider? Hva med en stand utenfor nærbutikken en fredag ettermiddag? Ved fotballstadion før kamp? Utenfor kirka etter gudstjeneste? På stranda en sommerdag? Eller utenfor biblioteket en lørdag i mars?

### **Virkemidler på stand**

Noe av poenget med stand, er å komme i dialog med velgerne. Skal vi klare det, må vi få velgerne til å stoppe opp i noen sekunder slik at vi kan komme i dialog med dem. Det finnes en rekke virkemidler for dette: kaffe, vafler, slush, ballongutdeling, utdeling av godteri eller annet giveaways, utdeling av gule roser, lykkehjul med premier, quiz, kaste på bokser med premier, frisbeegolf, tegnekonkurranse osv. Bare fantasien setter grenser!

Husk at poenget med aktiviteter og tingene vi deler ut på stand, er å komme i dialog med velgerne. Da må noen bruke tiden det tar å vente i kø, blåse opp ballonger osv til å småprate. Sørg for at de alltid får med seg en brosjyre sammen med andre giveaways. Barn har ikke stemmerett – rett samtalen mot de voksne.

## **Bemanning**

Hvor mange dere trenger på stand, avhenger av hvor mange folk som passerer standen. Er det en rolig dag utenfor nærbutikken trenger man ikke så mange som på en markedsdag med yrende liv i sentrum. Men man bør alltid være minst to, helst 3–5 personer. En gjeng med blide, sprudlende, gulkleddede KrFere på stand gjør et positivt inntrykk.

Bruk smilet, vær offensiv og ta initiativ til å prate med de som går forbi. Ikke undervurder virkningen av et smil! Stå minst mulig inne i teltet eller bak standbordet, men mest mulig ute og kom de forbipasserende i møte, da er det lettere å få kontakt med de som går forbi.

De fleste begynner å bli litt stive i smilet etter et par timer. Derfor er det lurt å sette opp en vaktplan, som fordeler bemanningen ut over dagen.

### **Forberedelser:**

- Bestill standutstyr i nettbutikken, i god tid.
- Søk om tilatelse til å stå på stand, dersom dere trenger det.
- Lag en vaktplan. Fordel bemanningen utover dagen.
- Avklar hvem som er ansvarlig for opprigg, nedrigg og frakt av standutstyret.
- Planlegg eventuelle virkemidler, og sørg for at dere har utstyret som trengs.

### **På stand:**

- Sett opp en fresh og ryddig stand. Husk at alt som ligger på standbordet, skal ligge til utstilling og se pent ut både på avstand og nært hold. Ikke oppbevar poser og esker synlig i standteltet, det ser rotete ut.
- Smil og si hei til folk.
- Bruk aktiviteter eller giveaways som en metode for å komme i dialog med velgerne.
- Selg politikken og oppfordre folk til å stemme KrF

### **Etterarbeid:**

- Rydd i standutstyret etter hver bruk. Kast brosjyrer som har blitt krøllete, pappkrus som har stått ubeskyttet uten plastikk eller giveaways som har fått fingermerker. Vask av bordet og annet utstyr. Tips: bruk zip-poser i ulike størrelser til å sortere giveaways. Vask t-skjorter som har vært i bruk. Faste deltakere bør ha egne personlige t-skjorter og vaske dem selv.

## **8. Valgkamputstyr**

Valgkamputstyret vårt er viktig for å gi partiet synlighet og oppmerksomhet. I år har vi fått helt nytt valgkamputstyr med ny logo og ny stil. Vi gleder oss til å farge Norge gult med den nye gulfargen vår!

Valgkamputstyret bestilles i KrFs nettbutikk her: <https://www.krfbutikken.no/group/KRF>

Det er viktig at ingen bruker det gamle utstyret, med de gamle fargene og den gamle logoen.

Tips: Det er ofte lettere å få gaveinntekter eller sponsorpenger hvis dere ber om penger til et konkret prosjekt; slik som for eksempel et nytt standtelt.

For å hjelpe til med overgangen til nytt utstyr, er det etablert en panteordning, hvor lokallagene kan få store rabatter frem til 28.februar. Se KrF-rundskrivet for mer informasjon.

## 9. Være en KrF-ambassadør i hverdagen

Medlemmene våre er KrFs beste ambassadører i valgkampen. Det at engasjerte medlemmer framsnakker KrF overfor naboer, venner og bekjente kan være mye mer virkningsfullt enn allverdens valgkampaktiviteter. Det er nemlig mye lettere å bli overbevist om at KrF er det beste alternativet i samtaler med folk man kjenner og har tillit til. En viktig oppgave for valgkampkomiteen er derfor å mobilisere alle medlemmene i lokallaget til å være KrF-ambassadører i sin hverdag. Inspirer til dette på medlemsmøter, i nyhetsbrev eller når dere gjør ringerunder.

### Her er tips til ulike måter alle medlemmer kan være en KrF-ambassadør i hverdagen:

- Bruk KrF-handlenett når du går på butikken. Nettbutikken er full av effekter som du kan bruke for å gjøre KrF synlig i hverdagen. Hva med å bruke en KrF t-skjorte neste gang du er på joggetur? Dette kan være effektive samtalestartere. Bestill her: <https://krfbutikken.no/>
- Vær en stolt KrF-er i familieselskaper, bursdager, sommeravslutninger og vennetreff. Når du småprater om hva du driver med for tiden, så sleng gjerne på: «Og så er jeg jo med i KrF da vet du, så jeg er jo veldig spent på hvordan det går i valget til høsten.» Og vips så er praten i gang...
- Vær med og spre KrF sitt budskap på Facebook. Sett av et par minutter hver dag til å like, kommentere og dele innleggene til lokallaget, fylkeslaget og toppkandidaten. Spredning av budskapet vårt skjer ikke av seg selv, og hver eneste deling og kommentar bidrar til å gjøre oss synligere.
- Inviter noen venner til en kopp kaffe og ha en hyggelig kveld sammen. Ha noen valgbrosjyrer eller KrF-karameller sånn tilfeldig liggende fremme. Styr samtalen inn på valget, og om de har bestemt seg for hva de skal stemme. Fortell hvorfor du syns det er viktig å stemme på KrF.
- Gjør det til en vane å ha en KrF-pin på jakka eller genseren overalt hvor du ferdes.

- Bak en langpannekake, klipp ut KrF-logo i papp og dryss melis over til krampa tar deg. Tilby kake til venner eller på jobben, og ikke glem å legge ut bilder av hele prosessen på sosiale medier.
- Legg KrF-penner på tilfeldige steder på jobben, eller på andre offentlige steder.
- Bytt navn på WiFi-nettverket ditt til «StemKrF». Alle som leter etter tilgjengelige nettverk i nærheten vil få det opp på lista.
- Ring en venn som ellers ikke kommer seg til valglokalet og tilby skyss. Det er ikke sikkert de stemmer KrF, men kanskje!
- Spill inn en personlig hilsen og legg ut på sosiale medier om hvorfor du stemmer KrF i år.
- Send en SMS til noen venner som du tror kan være på vippen til å stemme KrF og si at i år trenger vi alles stemmer!
- Heng opp KrF-plakat eller legg flyere tilgjengelig på toalettet, til alle gjestene dine.
- Kall opp ditt nye kjæledyr etter KrF-profiler, eller eventuelt gi et litt mindre nytt kjæledyr nytt navn. Ring lokalavisa med tips, ta søte bilder og del, del, del i sosiale medier.
- Snakk varmt om KrFs politikere til folk du treffer på kirkekaffen, fotballtreningen, foreldremøter, syklubben osv. Mange velgere følger ikke så godt med på politikk, og vet kanskje ikke en gang hvem som representerer de ulike partiene eller hva de står for.